



MANUAL DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA



PROMUEVE

Asociación para la gestión del *Xeoparque do Cabo Ortegal*

DIRECCIÓN TÉCNICA Y FABRICACIÓN

Proarte, Señalización y Equipamiento para Entornos Naturales

PRODUCCIÓN Y DISEÑO

Proarte, Señalización y Equipamiento para Entornos Naturales

Para el correcto desarrollo del manual nuestra empresa cumple un marco de referencia para proteger el medio ambiente y responder a las condiciones ambientales cambiantes, en equilibrio con las necesidades socioeconómicas, de sostenibilidad y reducción del impacto ambiental, aplicable a los servicios requeridos para la correcta ejecución del proyecto, mediante la especificación de requisitos para un sistema de gestión ambiental, de seguridad y de calidad certificado.

Disponemos de las siguientes certificaciones:

- ISO 9001 Calidad
- ISO 14001 Gestión ambiental
- ISO 14006 Ecodiseño
- ISO 45001 Seguridad y salud en el trabajo
- Cadena de Custodia de Productos Forestales, PEFC

ÍNDICE



Utilice este símbolo para volver al índice desde cualquier página de este manual.

Pág. 04	01	INTRODUCCIÓN	Pág. 37	04	SEÑALIZACIÓN URBANA
Pág. 05		1.1 PRESENTACIÓN	Pág. 38		4.1 MONOLITO: BIENVENIDO A MUNICIPIO (XCO-U 01)
Pág. 06		1.2 DEFINICIONES	Pág. 40		4.2 TÓTEM INFOMATIVO (L) (XCO-U 02)
Pág. 08		1.3 ESTRUCTURA	Pág. 42		4.3 TÓTEM INTERPRETATIVO (M) (XCO-U 03)
Pág. 09	02	CÓDIGOS VISUALES	Pág. 44		4.4 ATRIL INFOMATIVO (L) (XCO-U 04) Informativa de recurso
Pág. 10		2.1 LA MARCA \ IMAGOTIPO	Pág. 46		4.5 ATRIL INTERPRETATIVO (M) (XCO-U 05) Interpretativa de recurso - reducido
Pág. 12		2.2 TIPOGRAFÍAS	Pág. 48		4.6 CARTEL (XCO-U 06) Punto informativo / panel general
Pág. 17		2.3 CÓDIGOS CROMÁTICOS	Pág. 50		4.7 POSTE DIRECCIONAL (XCO-U 07) Ruta o recurso
Pág. 19		2.4 PICTOGRAMAS	Pág. 52		4.8 BALIZA (XCO-U 08)
Pág. 23		2.5 CÓDIGOS DIRECCIONALES	Pág. 54		4.9 HITO LIG (XCO-U 09)
Pág. 24	03	SEÑALIZACIÓN DE CARRETERAS	Pág. 56	05	SEÑALIZACIÓN RURAL
Pág. 25		3.1 BIENVENIDO A DESTINO <i>Xeoparque Cabo Ortegál</i>	Pág. 57		5.1 PANEL GENERAL (XCO-R 01) Punto informativo / panel general Inicio de sendero
Pág. 28		3.2 BIENVENIDO A DESTINO Elemento de interés o geositio	Pág. 59		5.2 ATRIL INFORMATIVO (L) (XCO-R 02) Informativa de recurso / Inicio de sendero
Pág. 30		3.3 PRESEÑALIZACIÓN DESTINO <i>Xeoparque Cabo Ortegál</i>	Pág. 61		5.3 ATRIL INTERPRETATIVO (M) (XCO-R 03) Interpretativa de recurso - reducido
Pág. 32		3.4 PRESEÑALIZACIÓN DESTINO Elemento de interés o geositio	Pág. 63		5.4 ATRIL PANORÁMICO (XCO-R 04) Interpretativa de paisaje
Pág. 34		3.5 POSTE DIRECCIONAL	Pág. 65		5.5 POSTE DIRECCIONAL (XCO-R 05) Ruta o recurso
Pág. 35		3.6 DIRECCIONAL TRÁFICO	Pág. 67		5.6 BALIZA (XCO-R 06)
Pág. 36		3.7 DIRECCIONAL PEATONAL	Pág. 69		5.7 HITO LIG (XCO-R 07)
			Pág. 71	06	ANEXOS
			Pág. 72		6.1 NORMATIVAS Y COMPETENCIAS
			Pág. 74		6.2 MAPAS Y CALLEJEROS
			Pág. 76		6.3 PLANOS Y MATERIALES
			Pág. 95		6.4 ACCESIBILIDAD Y OTROS ELEMENTOS

1.0

INTRODUCCIÓN

*El objetivo del manual es ofrecer un marco de referencia claro que facilite a las empresas, administraciones y órganos competentes en la materia la implantación de un sistema armonizado de señalización turística en todo el **Xeoparque Cabo Ortegal**.*

1.1

PRESENTACIÓN

Tras la ratificación como Geoparque Mundial de la Unesco, el proyecto de Cabo Ortegal pasa así a formar parte de esta red global compuesta por territorios que poseen un patrimonio geológico destacado, gestionado y vinculado con la cultura, la naturaleza, el tejido socioeconómico y la sostenibilidad.

Esta figura nos permite ampliar el conocimiento del lugar en el que vivimos poniendo en valor la riqueza geológica del mismo a través de un turismo desestacionalizado y, generando oportunidades económicas y de empleo que permitan fijar población en las zonas rurales.

Es por ello, que la *Asociación para a Xestión do Xeoparque do Cabo Ortegal*, formada por los siete ayuntamientos que componen el geoparque, cree necesaria la elaboración de este Manual de señalización turística del Xeoparque Cabo Ortegal. Con él, surge el punto de partida para una estrategia de desarrollo organizada, respetuosa y protectora con el entorno y su patrimonio.

Apostamos por una cohesión territorial y su representación a través del efecto de una identidad visual propia.

Pablo Diego Moreda Gil
*Presidente de la Asociación para a
Xestión do Xeoparque do Cabo Ortegal*



1.2

DEFINICIONES

- **SEÑAL:** elemento destinado a ordenar la circulación de vehículos y el tránsito de personas, informar e interpretar.

Según la *Norma de Señalización Vertical 8.1-IC* las señales pueden ser de contenido fijo, carteles y paneles complementarios y su clasificación depende de su contenido, sin embargo en este manual las señales dinámicas utilizadas en vías interurbanas se clasificarán en función de sus características constructivas y se denominarán carteles o paneles.

Los carteles son aquellos cuyo diseño y construcción depende de la unión de soportes modulares (lama).

Los paneles son aquellos cuyo diseño y producción se proyecta sobre una base única no modular, por lo que sus tamaños máximos dependerán de procesos de fabricación.

- **SUBCARTEL:** cada una de las partes, con orla independiente, en las que se divide una señal.
- **INSCRIPCIÓN:** parte de la señal con nivel de información específico identificado mediante color de fondo y compuesto con línea de texto, texto y pictogramas, o solo pictogramas.
- **LÍNEAS DE INFORMACIÓN:** líneas de texto, o de texto y pictograma que contiene una señal.
- **LAMA:** en la señalización dinámica en vías interurbanas, es el soporte metálico modular de 175 mm de altura con la que se forma una estructura única (cartel) en la que están inscritos los símbolos o leyendas.

El diseño de los carteles formados por lamas varía en función de la información a suministrar y sus dimensiones en altura se ajustarán a múltiplos de 175 mm.

En la señalización dinámica en vías urbanas, es cada uno de los módulos con información que forman los carteles urbanos.

En la señalización estática, cada uno de los módulos que forman los postes direccionales.

- **CARTEL O PANEL FLECHA:** cartel cuya placa termina lateralmente en una punta direccional.
- **CARTEL O PANEL LATERAL:** cartel que se sustenta sobre postes.
- **CARTEL URBANO:** son aquellos compuestos por una o varias lamas junto a un soporte formando un conjunto unitario.



1.2

DEFINICIONES

- **ALTURA BÁSICA (HB):** altura de la letra mayúscula o la del número de mayor tamaño en un cartel o, si no hubiese, la de la letra mayúscula correspondiente a la minúscula de mayor tamaño.
- **PICTOGRAMA GENERAL:** símbolo gráfico diseñado expresamente para representar al *Xeoparque Cabo Ortegal*.
- **PICTOGRAMA ESPECÍFICO DE RECURSO:** símbolo gráfico diseñado expresamente para representar un conjunto de recursos o destinos dentro del *Xeoparque Cabo Ortegal*.
- **PICTOGRAMA DE POBLACIÓN:** símbolo gráfico diseñado expresamente para representar a una localidad perteneciente al *Xeoparque Cabo Ortegal*.
- **PICTOGRAMA GENÉRICO:** símbolo gráfico cuya tipología está relacionada con las características del recurso señalizado.
- **RECURSO O DESTINO DE INTERÉS TURÍSTICO:** cualquier recurso o destino con capacidad de atracción turística o bien productos turísticos, actividades turísticas, culturales o deportivas, seleccionados o aprobados por la gerencia del proyecto.
- **SUELO URBANO:** se consideran tramos urbanos aquellos de las carreteras que discurran por suelo calificado de urbano por el correspondiente instrumento de planeamiento urbanístico.
- **TRAVESÍA:** se considera travesía la parte de tramo urbano en la que existan edificaciones consolidadas al menos en las dos terceras partes de su longitud y un entramado de calles al menos en uno de los márgenes.
- **RED DE CARRETERAS DEL ESTADO (RCE):** son aquellas carreteras que son competencia del Estado a través del Ministerio de Fomento. Forman parte de ellas tanto las Carreteras Nacionales, como las Autopistas y Autovías del Estado.
- **RED DE CARRETERAS DE GALICIA:** está formada por las carreteras autonómicas, provinciales, municipales y de otros organismos dentro del territorio de la Comunidad Autónoma de Galicia.

1.3

ESTRUCTURA

La información que se suministra al usuario que circula por una carretera no puede ser la misma que la que se le ofrece en el entorno urbano ni la que aparece recogida en un panel informativo en el medio rural. Así pues, este manual tiene como objetivo principal la definición de varios **tipos de señales turísticas** divididas en dos grandes grupos.

SEÑALIZACIÓN DINÁMICA

La que el usuario se encuentra en movimiento cuando circula por una carretera, considerada esta como la vía de dominio público proyectada y construida fundamentalmente para la circulación de vehículos automóviles. A su vez, se divide en la señalización de vías interurbanas y la señalización de vías urbanas.

En la señalización de vías interurbanas de la *Red de Carreteras del Estado (RCE)* será de aplicación el *Manual del Sistema de Señalización Turística Homologada (SISTHO)* creado por la Secretaría de Estado de Turismo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo y por la Secretaría de Estado de Infraestructuras, Transporte y Energía del Ministerio de Fomento, ambas del Gobierno de España.

En consonancia con un criterio de continuidad y unificación de la información se adapta en este manual, con un estilo análogo, la aplicación de la señalización en la Red de Carreteras de Galicia, formada por las carreteras autonómicas, provinciales, municipales y de otros organismos dentro del territorio del **Xeoparque Cabo Ortegal**. Dentro de la señalización de vías urbanas, las normas de aplicación que se describen en este manual dan continuidad a la señalización de vías interurbanas en cuanto al estilo de las señales, aplicando las normas incluidas en el *Manual de Recomendaciones para la Señalización Informativa Urbana (A.I.M.P.E.)*, editado por la Asociación de Ingenieros Municipales y Provinciales de España.

SEÑALIZACIÓN ESTÁTICA

La que el usuario se encuentra transitando a pie o parado. A su vez, esta se divide en la señalización rural y la señalización urbana.

En el caso de la señalización rural, se han desarrollado modelos de señales informativas, interpretativas y direccionales. Así, las que se sitúen en espacios naturales como: playas, miradores, áreas recreativas, zonas fluviales, paseos, marítimos, caminos y lugares pintorescos en general, se colocarán con el menor impacto posible en el paisaje, y serán construidos utilizando los materiales más asequibles y coherentes con el medio. El respeto y la protección del entorno prevalecerán por encima de todo.

La señalización urbana, que igualmente incluye modelos informativos, interpretativos y direccionales, mantiene en todo momento un carácter de continuidad a nivel gráfico.

Al objeto de lograr la máxima homogeneidad en la señalización de los destinos y recursos turísticos es recomendable que las características técnicas y gráficas de las señales descritas en este manual sean respetadas en todas las actuaciones que en materia de señalización turística se lleven a cabo en el territorio del **Xeoparque Cabo Ortegal**.

2.0

CÓDIGOS VISUALES

Los códigos visuales de la marca **Xeoparque Cabo Ortegal** están recogidos en su manual de imagen corporativa. Recoge los elementos constructivos para la reproducción de la marca sobre soportes impresos y digitales. Se trata, por tanto, de una guía para realizar un uso correcto de la marca en su difusión.

La observación rigurosa de estas normas contribuirá a consolidar una identidad corporativa sólida y duradera, y ayudará en gran medida al desarrollo de una línea de comunicación gráfica homogénea.

2.1

LA MARCA
IMAGOTIPO

*Se ha creado para el **Xeoparque Cabo Ortegal** una marca que, bien aplicada, es la base más sólida para generar adhesión, rápida identificación y vinculación con un proyecto de futuro.*

*La señalización del **Xeoparque Cabo Ortegal** se genera con un espíritu continuista respecto a su marca, apostando por la personalización y la singularidad que esta representa; para ello se han trabajado los siguientes aspectos en el diseño de las señales:*

- *El uso exclusivo de los colores definidos en la marca para la generación de todos sus contenidos.*
- *La personalización de la mecanización de los soportes en los modelos de señales que así lo han permitido.*
- *Creando una versión línea de la marca para su inclusión en toda la señalización.*

**IMAGOTIPO**

Unión de isotipo y logotipo. El imagotipo vendrá conformado por la suma de los siguientes elementos: isotipo y logotipo. La falta de alguna de estas partes conllevará una mala aplicación de la marca.

ISOTIPO

Es la conjunción de siete figuras geométricas diferentes y de diferentes colores (uno por cada municipio integrante del **Xeoparque Cabo Ortegal**). Ellos representan, a su vez, los cuatro elementos más importantes de la naturaleza: como las montañas (tierra) o el sol (fuego), con pequeños detalles en su interior como las nubes y el cielo (aire) o los ríos y el mar (agua). Asimismo, la unión de estas figuras, en el centro de la imagen, se representan con dos símbolos celtas, que simbolizan el equilibrio y la evolución.

LOGOTIPO

Expresión escrita del nombre y descripción. La tipografía de “Cabo Ortegal” no existe como tal, fue modificada de una existente. La fuente de “Xeoparque” es Gill Sans Light.

2.1

LA MARCA
IMAGOTIPO

Su aplicación es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de **Xeoparque Cabo Ortugal** una gran marca.

VERSIONES DEL
IMAGOTIPO

Todas las versiones realizadas (a color, escala de grises, una tinta o en blanco y negro) llevan dos tipos de aplicación de la marca: **cuadrada y apaisada**.

Su aplicación vendrá determinada por el soporte o el tipo de espacio requerido para su aplicación.



Versión cuadrada



Versión apaisada



VERSIÓN PRIMARIA

Siempre que sea posible, esta será la primera opción para utilizar el imagotipo. Cuando lo anterior no sea posible, se utilizarán las distintas versiones y formas que aparecen en el **Manual de imagen corporativa Xeoparque Cabo Ortugal**.



VERSIONES CON PASTILLA

Siempre que lo anterior no sea posible se podrá utilizar la versión con pastilla o área de protección.

Por tanto su aplicación es muy versátil en todo tipo de fondos, ya sean fotográficos o con un color específico.

OTRAS VERSIONES ~ A UNA TINTA





2.2

TIPOGRAFÍAS
PRINCIPALES

Al igual que con las demás características de la señalización, las tipografías seleccionadas dan continuidad al estilo planteado en la marca **Xeoparque Cabo Ortegal**.

El presente manual y sus señales llevan exclusivamente tres tipografías: **Gill Sans**, **Traffic Type Spain** y **Helvética** (junto con sus correspondientes pesos). Aporta un estilo solvente por su claridad, universalidad y buena legibilidad.

Además de la fuente Gill Sans, las señales adjuntas en el manual llevan incorporadas la tipografía Helvética. En la retícula de composición y estilo de cada señal adjuntamos los valores (weight, width y optical size) que debe llevar cada sección. Solo debe ajustar estas tres variables para que coincida exactamente. Ver el cuadro de la derecha para su correcta aplicación.

ENTORNO OFIMÁTICO

Es aconsejable que en entornos ofimáticos y multimedia (que requieran texto editable) se utilice la tipografía **Gill Sans** en todas sus variables o pesos.

GILL SANS LIGHT

abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789

GILL SANS LIGHT ITALIC

abcdefghijklmnopqrst
uvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOP
QRSTUVWXYZ
0123456789

GILL SANS MEDIUM

abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
NÑOPQRSTUVW
XYZ
0123456789

GILL SANS MEDIUM LIGHT

abcdefghijklmnop
pqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789

GILL SANS BOLD

abcdefghijklmnop
ñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
NÑOPQRSTUV
WXYZ
0123456789

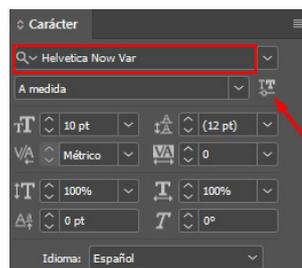
GILL SANS BOLD ITALIC

abcdefghijklmnop
opqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
NÑOPQRSTUV
WXYZ
0123456789

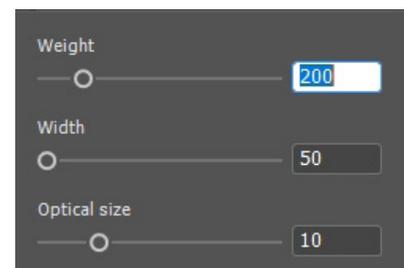
APLICACIÓN DE LA TIPOGRAFÍA HELVÉTICA

A diferencia de la Gill Sans la tipografía Helvética que adjuntamos en este manual es variable (acumula y agrupa toda la familia tipográfica en un solo fichero). Su uso es muy sencillo, por ello para aplicar correctamente la tipografía Helvética en las señales, se aconseja seguir los siguientes pasos.

- Instalar las dos tipografías que adjuntamos en el manual: Helvética y Helvética italic (dos archivos únicos).
- Una vez instaladas y reconocidas, podemos variar en Adobe Illustrator o InDesign el cuerpo de la tipografía a través de las siguientes variables: weight (peso), width (ancho) y optical size (tamaño óptico).



PASO 1



PASO 2

2.2

TIPOGRAFÍA
DE CARRETERA

Para la señalización en carretera se utilizará la tipografía del alfabeto **CCRIGE**, según se recoge en las distintas normativas o en el **Manual de señalización turística de Galicia**.

**INFORMACIÓN DE
LA TIPOGRAFÍA**

Denominada como alfabeto (en lugar de tipografía), es el nombre de una familia de tipos de letra sans-serif para señales de tráfico en España, Andorra y algunas carreteras en Cuba y Guinea Ecuatorial. Alfabeto corresponde a una tipografía específica generada en la señalización de carretera: **Traffic Spain D**.



ALFABETO CCRIGE

TIPOGRAFÍA: TRAFFIC SPAIN D

11 pt

 a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
 A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

18 pt

 a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s
 t u v w x y z
 A B C D E F G H I J K L M N Ñ O
 P Q R S T U V W X Y Z
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

30 pt

 a b c d e f g h i j k l
 m n ñ o p q r s t u v
 w x y z
 A B C D E F G H I J
 K L M N Ñ O P Q R
 S T U V W X Y Z
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

2.2

TIPOGRAFÍA EN DOS IDIOMAS

*El tamaño del texto será **100 pt como máximo** y de **18 pt como mínimo**; éste último podrá reducirse hasta 11 pt de manera justificada en algunas partes que serán descritas en el apartado de estilos de cada señal.*



CARACTERÍSTICAS

De manera obligatoria los contenidos de la señalización interpretativa se realizarán al menos en tres idiomas: **gallego (principal) y español e inglés (secundarios)**.

Para facilitar su lectura y localización se establecerá una relación de estilo entre ambos idiomas.

RELACIÓN DE ESTILOS

El idioma principal (gallego) siempre utilizará un tamaño de tipografía mayor que los idiomas secundarios.

El tamaño y peso de la tipografía está descrito en la retícula y composición de cada señal. Además, la utilización de la tipografía **Helvética**, presente en la mayoría de las señales, viene definido para su correcta aplicación en el apartado 2.2 (página 12) y en los estilos de cada señal.

La relación de tamaños entre los idiomas será la siguiente; en el ejemplo se ha utilizado la tipografía **Gill Sans**.

Txt 100
Txt 90

Interlineado 75%

2.2

TIPOGRAFÍA
TAMAÑOS

Txt 90

Txt 80

Txt 80

Txt 70

Txt 70

Txt 60

Interlineado 75%

A vertical double-headed arrow indicating a 75% interlineado.

2.2

TIPOGRAFÍA
TAMAÑOS**Txt 52****Txt 46****Txt 46****Txt 40****Txt 40****Txt 36****Txt 36****Txt 32****Txt 32****Txt 28****Txt 24****Txt 22****Txt 22****Txt 20****Txt 20****Txt 18**

*Quando se utilicen
justificadamente
tamaños menores
de 18 pt el tamaño
de las tipografías
podría igualarse.*

Txt 18**Txt 16****Txt 16****Txt 14****Txt 14****Txt 14**

Interlineado 75%

Interlineado 75%

2.3

CÓDIGOS
CROMÁTICOS

Los colores corporativos deberán reproducirse siempre de la manera más exacta posible, tanto en sus versiones en tinta plana, para lo que se utilizarán las referencias estándar de PANTONE, como en la impresión en cuatricomía mediante su selección en los colores de proceso especificados en porcentajes de CMYK.

LOS COLORES DEL
IMAGOTIPO

El imagotipo es la conjunción de siete figuras geométricas diferentes identificadas por un color (uno por cada municipio integrante en el **Xeoparque Cabo Ortegal**). Ellos representan, a su vez, los cuatro elementos más importantes de la naturaleza: como las montañas (tierra) o el sol (fuego), con pequeños detalles en su interior como las nubes y el cielo (aire) o los ríos y el mar (agua).

REPRODUCCIÓN

El manual de señalización turística utilizará los colores corporativos del imagotipo generado en el Manual de imagen corporativa del **Xeoparque Cabo Ortegal**. Los colores principales elegidos (ver imagotipo) corresponden con las siete figuras geométricas identificadas por cada uno de los municipios que integran el geoparque.

PRINCIPALES

	Cian 22 Magenta 74 Amarillo 100 Negro 11
	Cian 0 Magenta 42 Amarillo 96 Negro 0
	Cian 0 Magenta 17 Amarillo 91 Negro 0
	Cian 78 Magenta 39 Amarillo 0 Negro 0
	Cian 77 Magenta 4 Amarillo 38 Negro 0
	Cian 58 Magenta 0 Amarillo 20 Negro 0
	Cian 53 Magenta 0 Amarillo 98 Negro 0
	Cian 60 Magenta 0 Amarillo 47 Negro 76

→ PANTONE 553C
Es el color utilizado para el logotipo en su versión principal.

SECUNDARIOS

	Cian 0 Magenta 0 Amarillo 0 Negro 100
	Cian 0 Magenta 0 Amarillo 0 Negro 80
	Cian 0 Magenta 0 Amarillo 0 Negro 60
	Cian 0 Magenta 0 Amarillo 0 Negro 40
	Cian 0 Magenta 0 Amarillo 0 Negro 20
	Cian 0 Magenta 0 Amarillo 0 Negro 0

Banda corporativa

Es un elemento gráfico que se podrá utilizar para darle mayor corporativización a documentos ofimáticos o señales del Xeoparque.

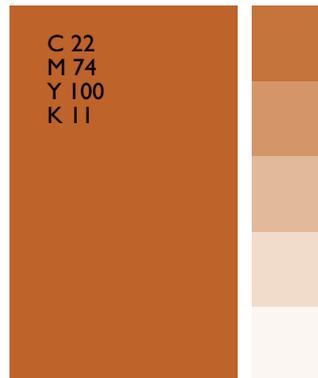
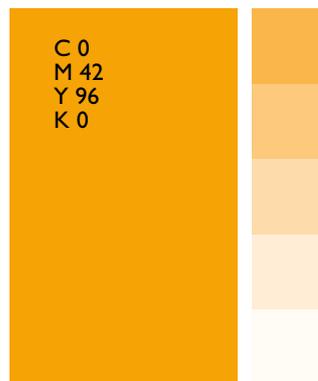
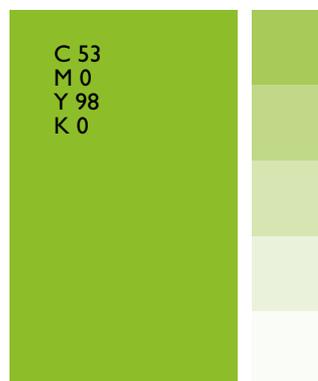




2.3

CÓDIGOS
CROMÁTICOS:
RUTAS**REPRODUCCIÓN**

Se establecerá una distinción entre los códigos cromáticos en las categorías de las rutas: colores específicos para BTT, senderismo, geológica.

GAMA CROMÁTICA
RUTA GEOLÓGICAGAMA CROMÁTICA
RUTA BTTGAMA CROMÁTICA
RUTA SENDERISTA

2.4

PICTOGRAMAS

ESPECÍFICO
DE RECURSO
CATEGORÍAS AIMPE

INFORMACIÓN

Los pictogramas a utilizar en la señalización serán los recogidos en la norma A.I.M.P.E. y en las Señales Verticales de Circulación, Tomo II: Catálogo y Significado de las Señales del Ministerio de Obras Públicas y Transportes.

Además, se han generado varios pictogramas tras las necesidades surgidas para interpretar y señalar recursos específicos del geoparque. Están englobados dentro de lugares de interés geográfico ecológico, como: presa, cascada, acantilado, cabo o desembocadura.



Lugares de interés para viajeros



Lugares de interés deportivo o recreativo



Lugares de interés geográfico ecológico



Lugares de interés monumental o cultural



Otros lugares o vías



2.4

PICTOGRAMAS

LEYENDA
DE CONSEJOS**RECOMENDACIONES**

Desde el **Xeoparque Cabo Ortegal** se han elaborado una serie de recomendaciones para garantizar visitas llenas de interés en las que los visitantes, responsables y respetuosos con el medio ambiente, puedan compaginar su preservación con el placer.

La geoconservación es responsabilidad de todos y consiste en un conjunto de medidas encaminadas a evitar el deterioro de los elementos geológicos. Recuerda que estás en un Geoparque Mundial de la UNESCO. Por eso te trasladamos estos sencillos consejos para que puedas disfrutar del Xeoparque con seguridad y sin alterar el medio natural. También encontrarás indicaciones básicas en los paneles informativos repartidos por todo el territorio.

Ver su aplicación en las señales XCO-R 01 y XCO-R 02.

CONSEJOS PARA LA VISITA AL XEOPARQUE

No hagas fuegos ni los provoques por descuido



Respeto y cuida las fuentes, ríos y pozos



No acampes por libre



Respeto la fauna y la flora



Evita los ruidos



No recojas muestras de rocas o fósiles



Procura no salir de los caminos señalizados



Deja las cancelas como estaban



Llévate la basura al contenedor más cercano



Los perros deben ir atados para no molestar



Haz buen uso de los equipamientos



Observa y disfruta, estás en un lugar único

2.4

PICTOGRAMAS

ESPECÍFICO
DE RECURSO
XEOPARQUE
CABO ORTEGAL

**PICTOGRAMAS
ESPECÍFICOS**

Se han diseñado diez modelos de pictogramas específicos que representan las distintas categorías de lugares de interés o recursos turísticos a promocionar.



Geología



Cultura



Paisaje



Minería



Astronomía



Megalitismo



Arqueología

Geosite o Lugar de
interés geológico
(LIG)

Ornitología



Gastronomía

2.4

PICTOGRAMAS

MUNICIPIOS
Y LUGARES
XEOPARQUE
CABO ORTEGAL**7 MUNICIPIOS Y
4 LUGARES
EMBLEMÁTICOS**

Se han diseñado un total de 11 modelos de pictogramas para municipios y lugares específicos del **Xeoparque Cabo Ortegal** para su promoción única.



MUNICIPIOS:



Cariño



Cedeira



Cerdido



Moeche



Ortigueira



San Sadurniño



Valdoviño

LUGARES EMBLEMÁTICOS:



Santo André de Teixido



Serra da Capelada



Serra do Fornoselo



Punta Frouxeira

2.5

CÓDIGOS
DIRECCIONALES

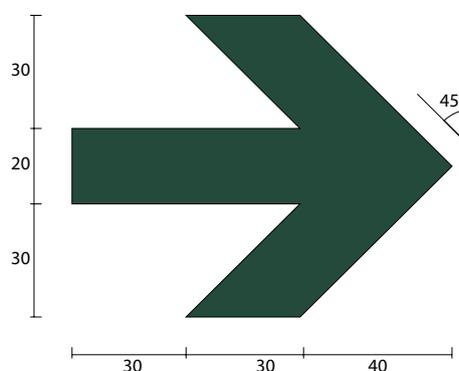
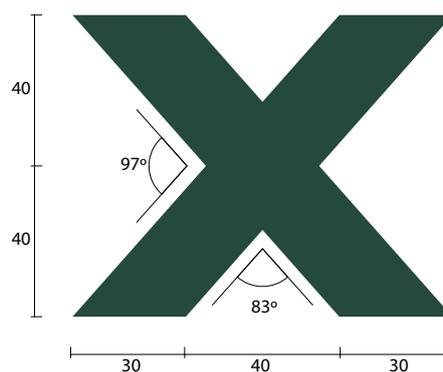
SEÑALIZACIÓN DINÁMICA

Los códigos direccionales y su uso para la señalización dinámica vienen definidos por la Norma 8.1-IC.1 *Señalización Vertical*, el *Manual del Sistema de Señalización Turística Homologada en las carreteras estatales (SISTHO)*, el manual de *Recomendaciones para la señalización informativa urbana (A.I.M.P.E.)* y las contenidas en las descripciones de cada uno de los modelos de señales de este manual.

SEÑALIZACIÓN ESTÁTICA

La señalización estática rural integrará los códigos direccionales de las distintas disciplinas homologadas (senderismo, cicloturismo, ecuestre). Para los casos en los que no se utilicen códigos homologados o sea necesario, se hará uso de la *marca flecha* y de la *marca de dirección equivocada* que se describen a continuación. La señalización estática urbana utilizará la misma *marca flecha*.

MARCA FLECHA

MARCA DE
DIRECCIÓN EQUIVOCADA

3.0

SEÑALIZACIÓN DE CARRETERAS

*Las siguientes señales de carreteras siguen las normas y estilo del Manual de señalización turística de Galicia y Manual de señalización turística del **Xeoparque Cabo Ortegal**.*

Para cada tipo de señal, este manual incluye, además del modelo, la composición gráfica, el sistema constructivo, los materiales y algunas pautas para su ubicación.

3.1

SEÑALIZACIÓN
CARRETERASBIENVENIDO
A DESTINOXEOPARQUE
CABO ORTEGAL
VERSIÓN PRINCIPAL**BIENVENIDO A DESTINO**

Permiten la señalización a la entrada de un destino, así como un recurso de interés prioritario, que contribuyen, en su conjunto, a la definición del turismo en Galicia, formando parte de su patrimonio turístico fundamental.

AUTOVÍAS Y AUTOPISTAS

CARRETERAS NACIONALES
Y AUTONÓMICASCARRETERAS
COMARCALES Y LOCALES

3.1

SEÑALIZACIÓN
CARRETERASBIENVENIDO
A DESTINOXEOPARQUE
CABO ORTEGAL
VERSIÓN PRINCIPAL**DIMENSIONES**

Pueden ser modificados teniendo en cuenta el espacio para la colocación, así como un cantidad de texto que incluye. Las dimensiones se ajustarán a un número múltiplo de las hojas que las forman.

MATERIALES RECOMENDADOS

Soportes: 2I.P.N de acero galvanizado.

Panel: láminas de aluminio extruido de 175 mm de alto, insertados entre sí formando un solo bloque.

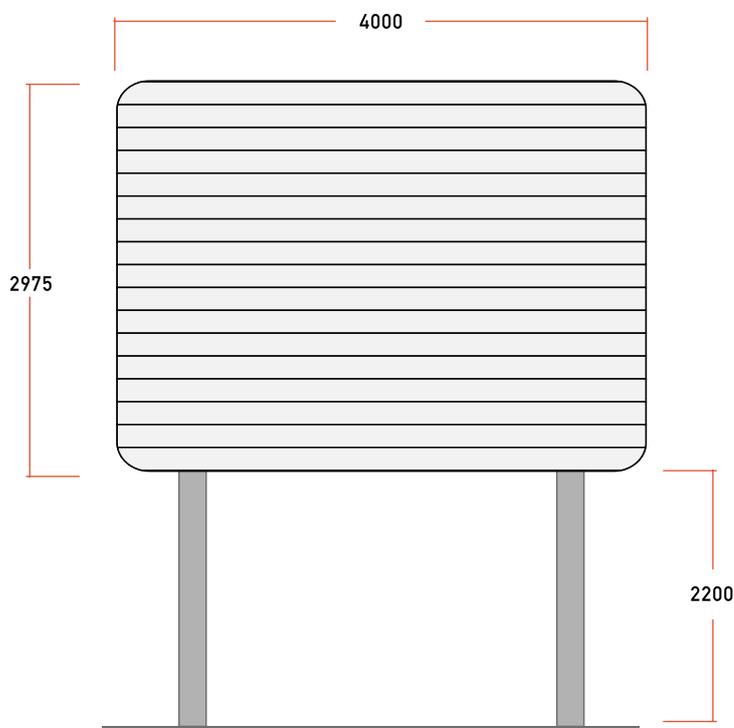
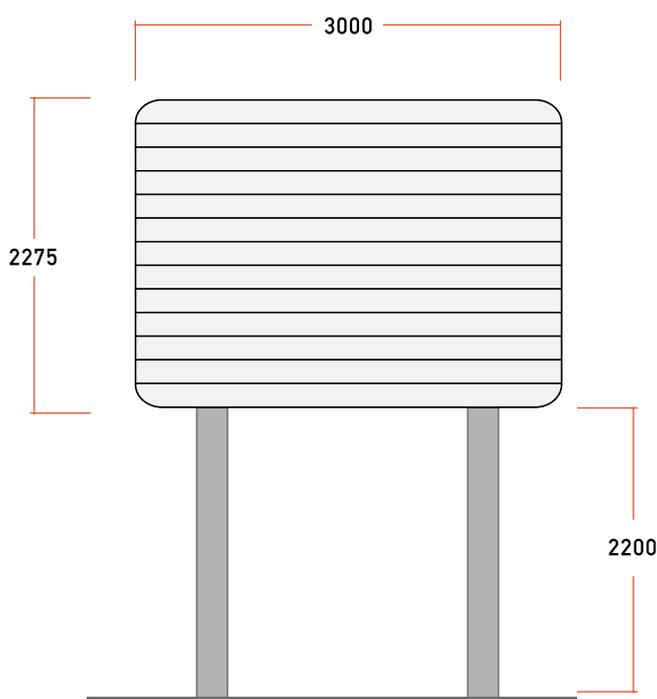
DECORACIÓN

Impresión digital en técnica mixta con tintas eco-solventes sobre vinilo y vinilo autoadhesivo cortado por plotter.

Vinilos autoadhesivos reflectantes cortados por plotter.

Material reflectante: nivel I

Pictogramas a color: impresión sobre material reflectante / aplicación de vinilos autoadhesivos.

**CARRETERAS NACIONALES
Y AUTONÓMICAS****CARRETERAS
COMARCALES Y LOCALES**

3.1

SEÑALIZACIÓN
CARRETERASBIENVENIDO
A DESTINOXEOPARQUE
CABO ORTEGAL
VERSIÓN
ALTERNATIVA**BIENVENIDO A SU
DESTINO / ELEMENTO DE
ALTO INTERÉS**

Su uso será alternativo al del elemento anterior, permitiendo su colocación en espacios donde no sea posible instalar la versión principal.

**MATERIALES
RECOMENDADOS**

Soportes: poste telescópico circular (aluminio).

Panel: bandeja de aluminio.

DECORACIÓN

Impresión digital en técnica mixta con tintas eco-solventes sobre vinilo y vinilo autoadhesivo cortado por plotter. Vinilos autoadhesivos reflectantes cortados por plotter.

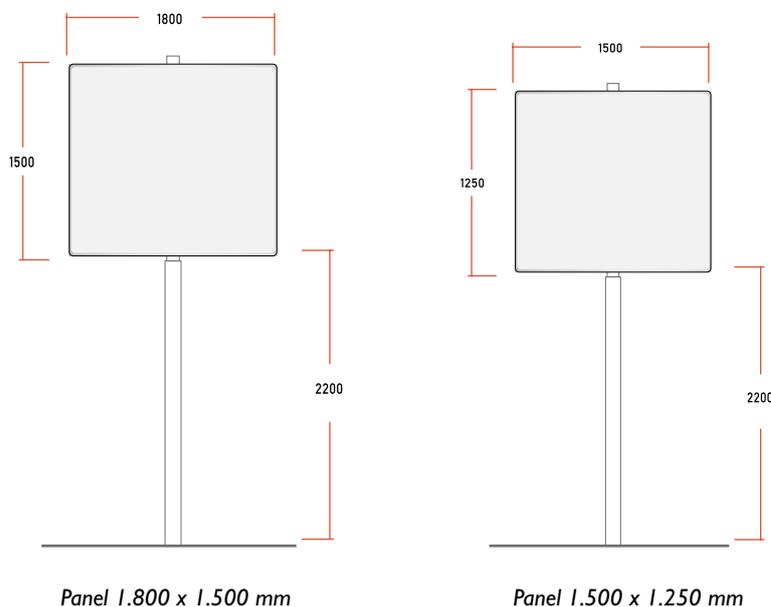
Material reflectante: nivel I

Pictogramas a color: impresión sobre material reflectante / aplicación de vinilos autoadhesivos.

VERSIÓN ALTERNATIVA



ACOTACIONES



3.2

SEÑALIZACIÓN
CARRETERASBIENVENIDO
A DESTINOELEMENTO DE
INTERÉS O GEOSITIO
VERSIÓN PRINCIPAL**BIENVENIDO A SU
DESTINO / ELEMENTO DE
ALTO INTERÉS**

Permiten señalar la entrada a un geoparque, así como a un recurso de interés prioritario, que contribuyen, en su conjunto, a la definición turística de Galicia, formando parte de su patrimonio turístico fundamental.

**MATERIALES
RECOMENDADOS**

Soportes: 2I.P.N de acero galvanizado.

Panel: láminas de aluminio extruido de 175 mm de alto, insertados entre sí formando un solo bloque.

DECORACIÓN

Impresión digital en técnica mixta con tintas eco-solventes sobre vinilo y vinilo autoadhesivo cortado por plotter. Vinilos autoadhesivos reflectantes cortados por plotter.

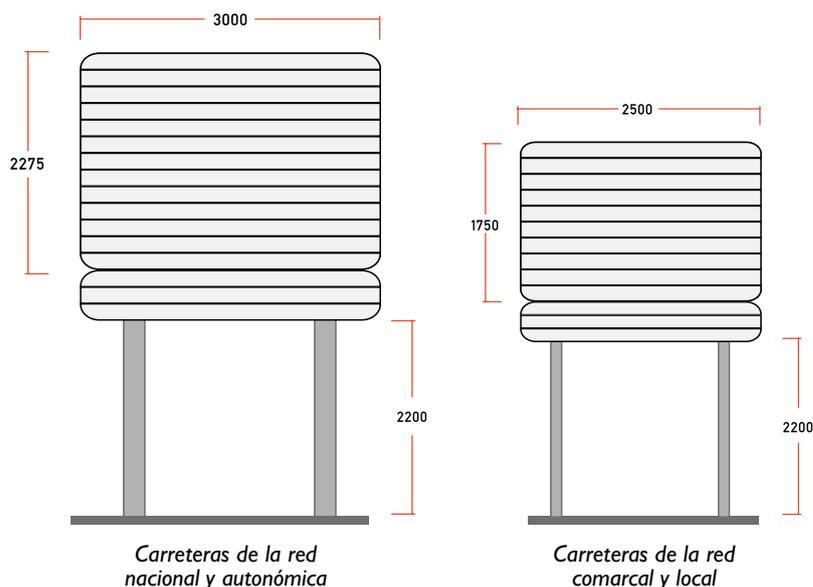
Material reflectante: nivel I

Pictogramas a color: impresión sobre material reflectante / aplicación de vinilos autoadhesivos.

VERSIÓN PRINCIPAL



ACOTACIONES



3.2

SEÑALIZACIÓN
CARRETERASBIENVENIDO
A DESTINOELEMENTO DE INTERÉS
O GEOSITIO
VERSIÓN
ALTERNATIVA**BIENVENIDO A SU
DESTINO / ELEMENTO DE
ALTO INTERÉS**

Permiten señalar la entrada a un geoparque, así como a un recurso de interés prioritario, que contribuyen, en su conjunto, a la definición turística de Galicia, formando parte de su patrimonio turístico fundamental.

**MATERIALES
RECOMENDADOS**

Soportes: barra telescópica de aspecto circular.

Panel: láminas de aluminio.

DECORACIÓN

Impresión digital en técnica mixta con tintas eco-solventes sobre vinilo y vinilo autoadhesivo cortado por plotter. Vinilos autoadhesivos reflectantes cortados por plotter.

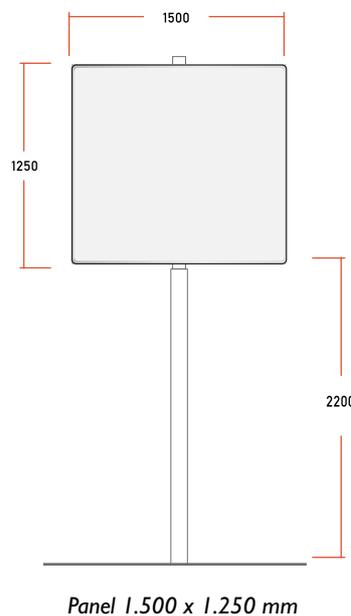
Material reflectante: nivel I

Pictogramas a color: impresión sobre material reflectante / aplicación de vinilos autoadhesivos.

VERSIÓN ALTERNATIVA



ACOTACIONES



3.3

SEÑALIZACIÓN
CARRETERASPRESEÑALIZACIÓN
DE DESTINOXEOPARQUE
CABO ORTEGAL
VERSIÓN PRINCIPALPRESEÑALIZACIÓN DE
DESTINO

Permiten la preseñalización a un geoparque, así como de un recurso de interés prioritario que contribuye, en su conjunto, a la definición turística de Galicia, formando parte de su patrimonio turístico fundamental.

AUTOVÍAS Y AUTOPISTAS

CARRETERAS NACIONALES
Y AUTONÓMICAS

3.3

SEÑALIZACIÓN
CARRETERASPRESEÑALIZACIÓN
DE DESTINOXEOPARQUE
CABO ORTEGAL
VERSIÓN PRINCIPAL**DIMENSIONES**

Pueden ser modificados teniendo en cuenta el espacio para la colocación, así como la cantidad de texto que incluye. Las dimensiones se ajustarán a un número múltiplo de las hojas que las forman.

**MATERIALES
RECOMENDADOS**

Soportes: 2I.P.N de acero galvanizado.

Panel: láminas de aluminio extruido de 175 mm de alto, insertados entre sí formando un solo bloque.

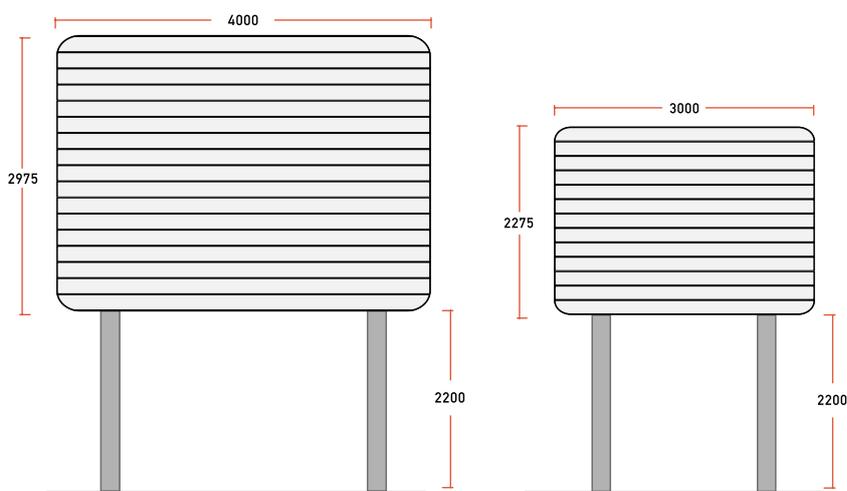
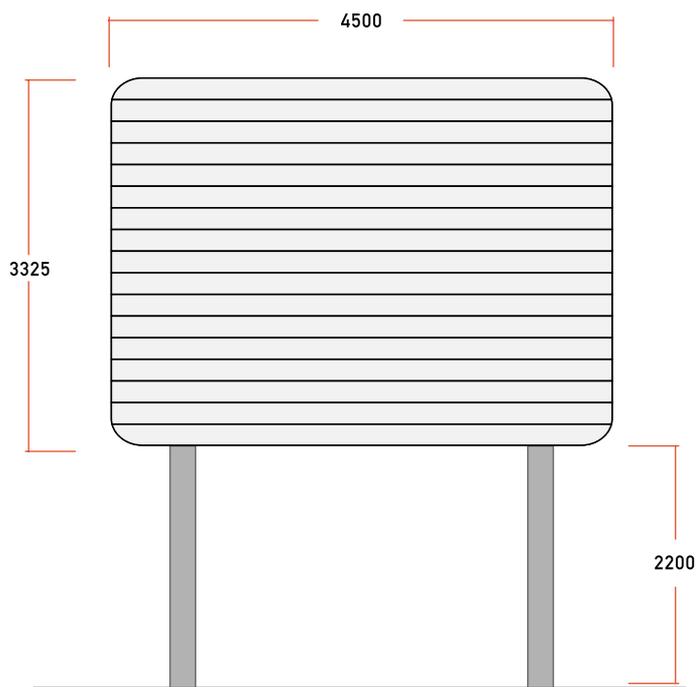
DECORACIÓN

Impresión digital en técnica mixta con tintas eco-solventes sobre vinilo y vinilo autoadhesivo cortado por plotter.

Vinilos autoadhesivos reflectantes cortados por plotter.

Material reflectante: nivel I

Pictogramas a color: impresión sobre material reflectante / aplicación de vinilos autoadhesivos.

AUTOVÍA Y AUTOPISTA**CARRETERAS NACIONALES Y
AUTONÓMICAS****CARRETERAS COMARCALES
Y LOCALES**

3.4

SEÑALIZACIÓN
CARRETERASPRESEÑALIZACIÓN
DE DESTINOELEMENTO DE INTERÉS
O GEOSITIO
VERSIÓN PRINCIPALPRESEÑALIZACIÓN DE
DESTINO / ELEMENTO DE
ALTO INTERÉS

Se pueden modificar teniendo en cuenta el espacio de colocación, así como la cantidad de texto a incluir. Sus dimensiones cabrán en un número múltiplo de las láminas que lo componen.

MATERIALES
RECOMENDADOS

Soportes: 2I.P.N de acero galvanizado.

Panel: láminas de aluminio extrusionado de 175 mm de altura, insertadas entre sí formando un solo bloque.

DECORACIÓN

Impresión digital en técnica mixta con tintas eco-solventes sobre vinilo y vinilo autoadhesivo cortado por plotter.

Vinilos autoadhesivos reflectantes cortados por plotter.

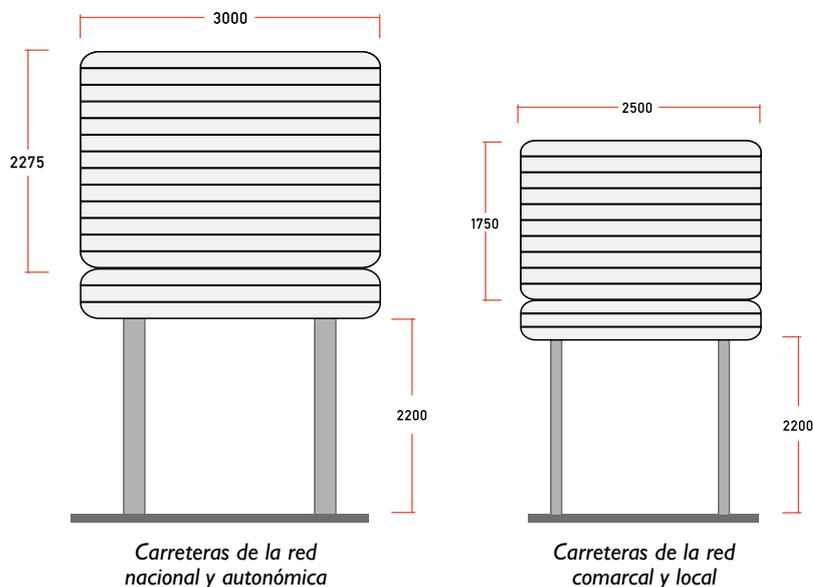
Material reflectante: nivel I

Pictogramas a color: impresión sobre material reflectante / aplicación de vinilos autoadhesivos.

VERSIÓN PRINCIPAL



ACOTACIONES



3.4

SEÑALIZACIÓN
CARRETERASPRESEÑALIZACIÓN
DE DESTINOELEMENTO DE INTERÉS
O GEOSITIO
VERSIÓN
ALTERNATIVA**PRESEÑALIZACIÓN DE
DESTINO / ELEMENTO DE
ALTO INTERÉS**

Permiten la preseñalización de un recurso de interés turístico general de la zona en la que se enmarca.

Su uso será alternativo al elemento anterior. Asimismo, permitirá la preseñalización de recursos de interés local, complementarios a rutas o visitas genéricas a un territorio.

**MATERIALES
RECOMENDADOS**

Soportes: barra telescópica de aspecto circular.

Panel: láminas de aluminio.

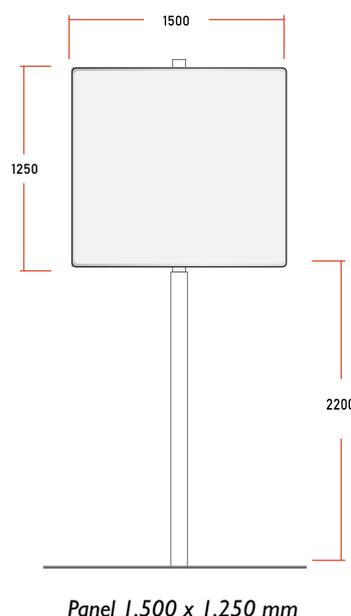
DECORACIÓN

Impresión digital en técnica mixta con tintas eco-solventes sobre vinilo y vinilo autoadhesivo cortado por plotter.

Vinilos autoadhesivos reflectantes cortados por plotter.

Material reflectante: nivel I

Pictogramas a color: impresión sobre material reflectante / aplicación de vinilos autoadhesivos.

VERSIÓN ALTERNATIVA**ACOTACIONES**

3.5

SEÑALIZACIÓN
CARRETERAS

DIRECCIONAL

INTERSECCIÓN
FLECHA**DIRECCIONAL**

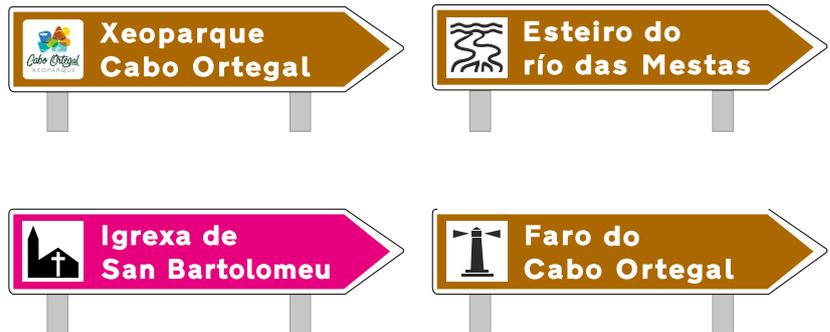
Permiten la señalización de lugares de interés turístico en autopistas, autovías o en carreteras convencionales.

**MATERIALES
RECOMENDADOS**

Soportes: dos postes y flecha de acero galvanizado.

DECORACIÓN

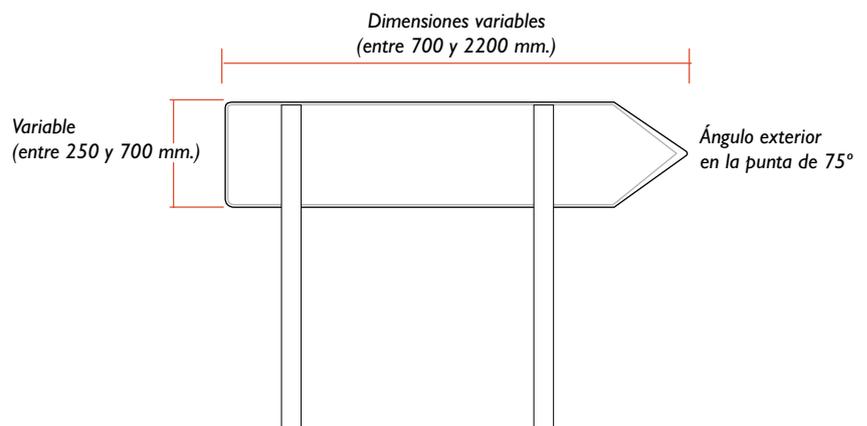
Vinilos autoadhesivos cortados por plotter. Material reflectante. Según Orden Circular 325/97 T Periurbanos y autovías/autopistas: nivel III Vía convencional: nivel II. Los textos se realizarán siempre con alfabetos CCRIGE y AUTOESTRADA de acuerdo con lo indicado en la Instrucción 8.1-I.C. El color de fondo dependerá de la categoría del elemento que se refleje.

CARTEL FLECHA

Solo podrá utilizarse el logotipo sobre pastilla del **Xeoparque Cabo Ortegal**



El texto se desarrolla en dos líneas. Tipografía: CCRIGE
Color texto: CO MO YO KO



3.6

SEÑALIZACIÓN
CARRETERAS

DIRECCIONAL

TRÁFICO
NÚCLEO URBANO**DIRECCIONAL URBANA**

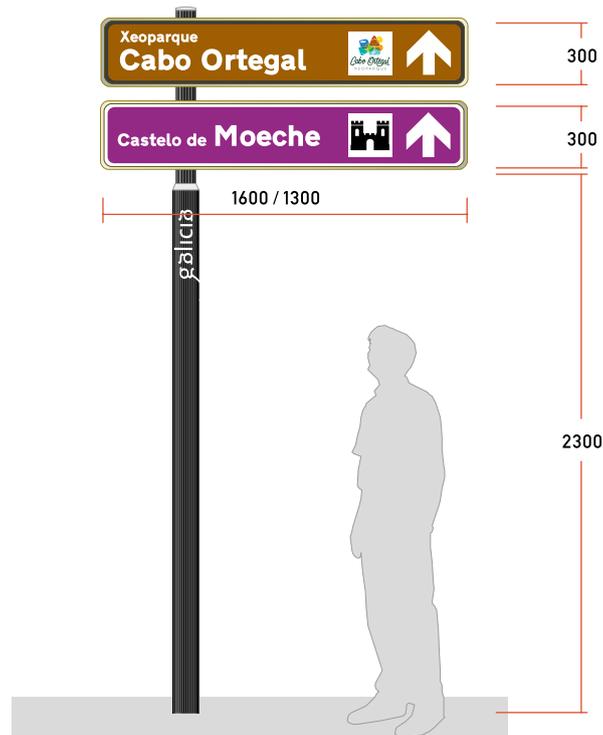
Estos paneles permiten la señalización direccional de ubicaciones de interés turístico dentro de los núcleos urbanos. Su colocación debe elegirse de acuerdo con las recomendaciones de la señalización urbana informativa de la A.I.M.P.E. El color de los soportes será definido por la Administración competente o la dirección facultativa encargada del proyecto de señalización.

DECORACIÓN

Vinilos autoadhesivos cortados por plotter.
Material reflector nivel I.

DIMENSIONES

Bandejas direccionales:
1.600 x 300 mm
1.300 x 300 mm

DIRECCIONAL URBANA**CODIFICACIÓN DE COLORES**

- PANTONE BLUE 072 C.** Para indicar un destino al que se accede por autovía o autopista.
- PANTONE WHITE C.** Para indicar los nombres de las ciudades a las que se accede por una vía convencional, así como los distritos urbanos, urbanizaciones, barrios y, en general, las zonas de aplicación de las normas de circulación urbana, u otras de interés público a las que no se les haya asignado un color específico.
- PANTONE YELLOW C.** Para indicaciones de carácter turístico no monumental o geográfico y, en general, para señalar lugares de interés para el viajero tales como oficinas de turismo, autoclubes, aparcamientos, aeropuertos, puertos, estaciones, hoteles, campings, etc.
- PANTONE ORANGE 021 C.** Para indicaciones deportivas o recreativas, como estadios, pabellones deportivos, pistas de atletismo, piscinas, plazas de toros, aeropuertos, puertos, estaciones, hoteles, campings, etc.
- PANTONE PURPLE C.** Para indicaciones de tipo monumental o cultural como museos, catedrales, castillos, ruinas prehistóricas.
- PANTONE 363 C.** Para indicar los nombres de calles, avenidas, plazas, rotondas, etc. También se utilizarán para indicar un destino al que se pueda llegar por vía rápida, utilizando siempre el pictograma correspondiente.
- PANTONE 160 C.** Para indicaciones geográficas o ecológicas (parques, ríos, lagos, etc.).
- PANTONE GREY 9 C.** Para señalar áreas de atracción significativa para el tráfico de camiones, mercancías e industrial, tales como fábricas, almacenes, silos, estacionamientos de vehículos pesados, etc.

3.7

SEÑALIZACIÓN
CARRETERAS

DIRECCIONAL

PEATONAL EN
NÚCLEO URBANO**DIRECCIONAL PEATONAL**

Estos paneles permiten la señalización direccional de lugares de interés turístico dentro del casco urbano. Su ubicación debe elegirse con mucho cuidado debido a su posible impacto visual en el área.

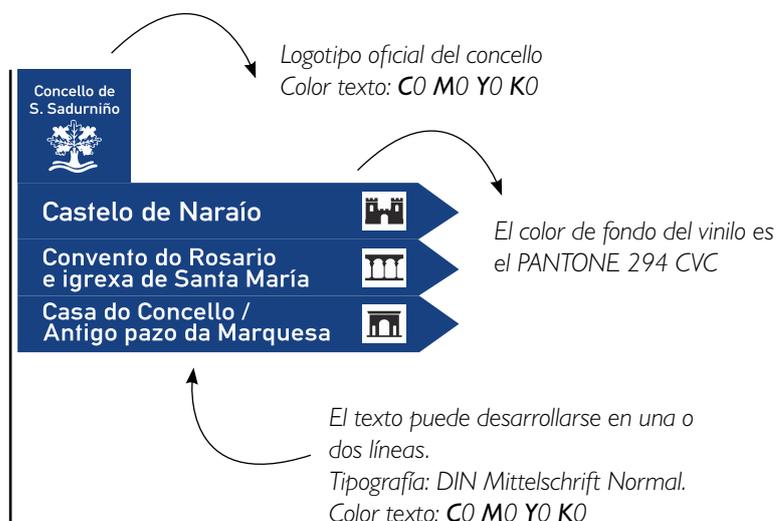
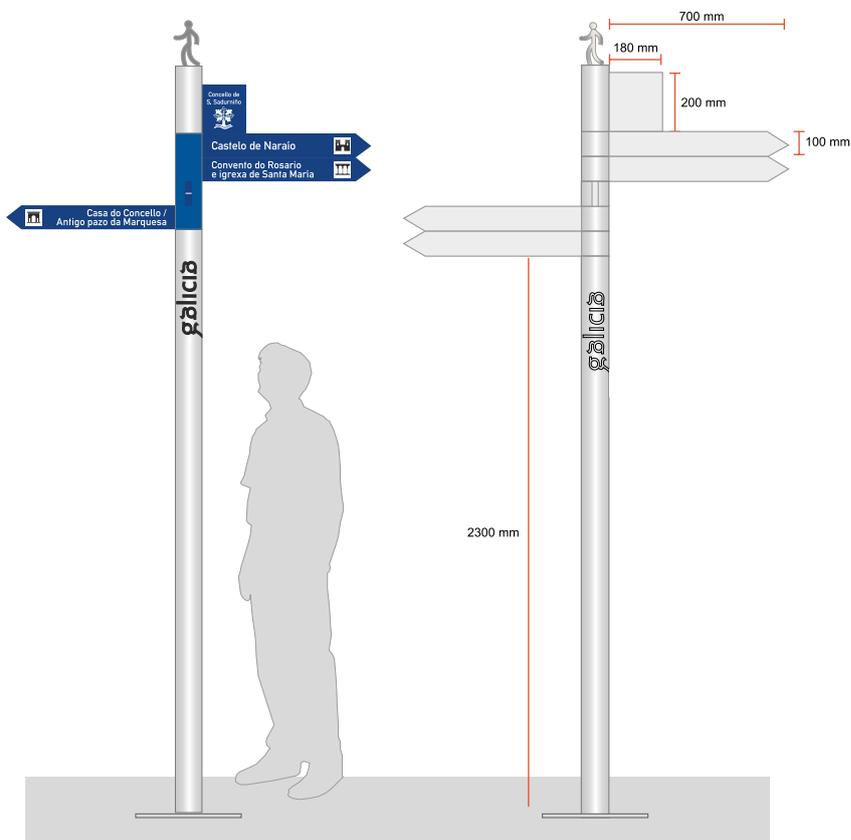
DECORACIÓN

Vinilos autoadhesivos cortados por plotter.

DIMENSIONES

Láminas direccionales
700 x 100 mm

Elemento identificativo municipio
180 x 200 mm



4.0

SEÑALIZACIÓN URBANA

Cualquier proyecto de señalización sobre el patrimonio histórico-artístico debe realizarse con extrema precaución, de acuerdo con lo expuesto en este manual y la normativa vigente sobre el patrimonio cultural de Galicia.

*El efecto de una identidad visual a través de la señalización, además de otros valores positivos, transmite un alto grado de cohesión territorial y mejora la imagen del **Xeoparque Cabo Ortegal** como destino turístico de calidad.*

4.1

SEÑALIZACIÓN
URBANA

MONOLITO

BIENVENIDA
A MUNICIPIO**XCO-U 01
MONOLITO DE
BIENVENIDA**

Señalización de entrada a los municipios del geoparque. Elemento de identificación que contendrá el color corporativo del geoparque, el nombre y pictograma del municipio y el logotipo oficial del geoparque, junto con las entidades promotoras. Esta señal viene recogida en el **Manual de señalización turística de Galicia** (pág. 41 - Bienvenida a municipio).

MEDIDAS

Conjunto:
1100 x 4000 mm
Gráfica panel izquierdo:
300 x 4000 mm
Gráfica panel derecho:
800 x 4000 mm

Simulación en la pág. 79



Vista frontal



Vista trasera

4.1

SEÑALIZACIÓN URBANA

MONOLITO

BIENVENIDA A MUNICIPIO

RETÍCULA DE COMPOSICIÓN Y ESTILO

La retícula se divide en tres zonas, dentro de las cuales se delimitan espacios para los distintos contenidos.



1.1 NOMBRE DEL MUNICIPIO

El nombre irá en una sola línea.
Tipografía: Alte DIN 145 I (según Manual de señalización turística de Galicia).
Tamaño: máx. 660 pt / min. 360 pt.
Color idioma principal: CO MO YO K0.
Alineación horizontal: centrada.
Alineación vertical: superior.

2.1 PICTOGRAMA ADAPTADO

Se utilizarán los pictogramas específicos del municipio.
> Ver página 22.

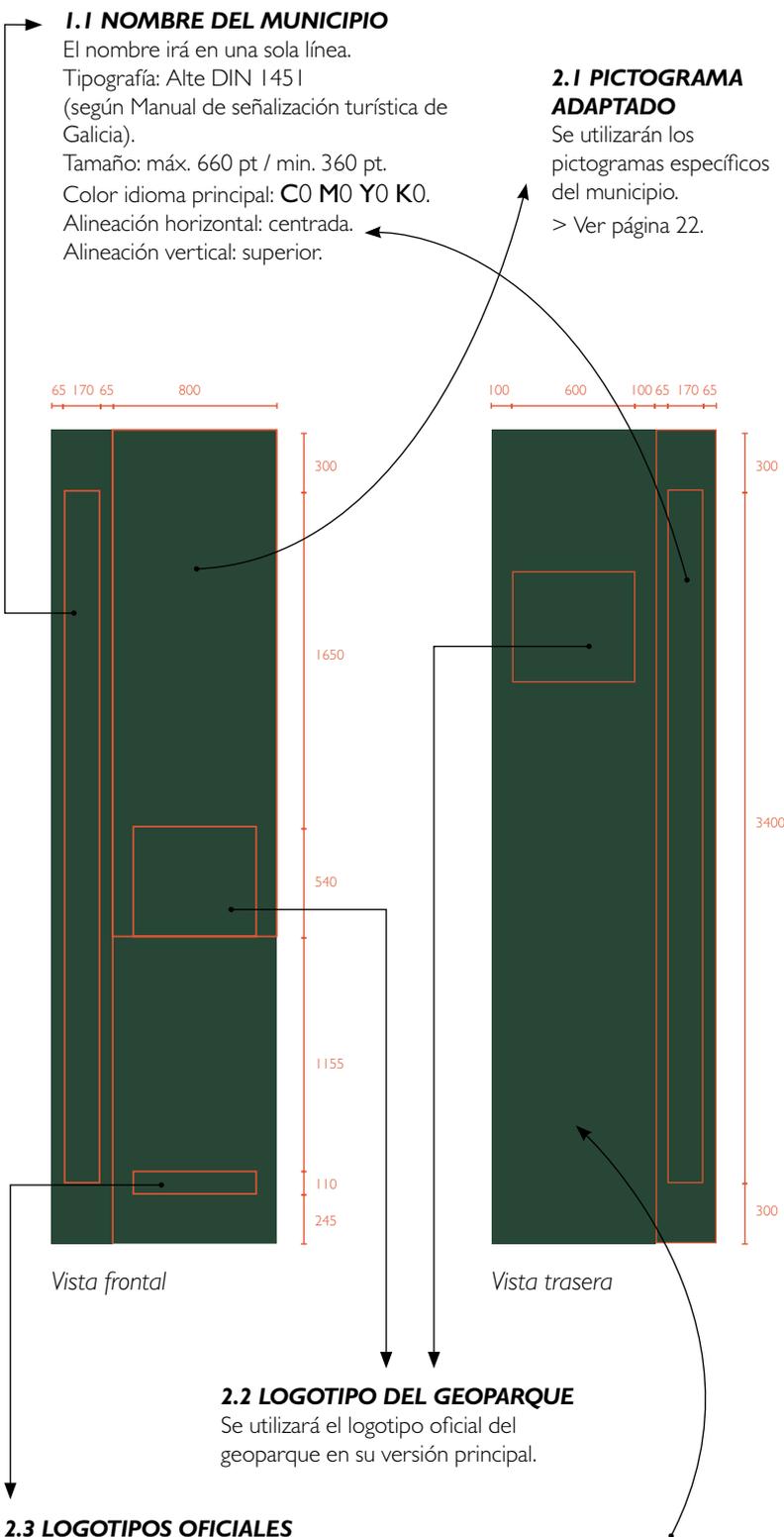
2.2 LOGOTIPO DEL GEOPARQUE

Se utilizará el logotipo oficial del geoparque en su versión principal.

2.3 LOGOTIPOS OFICIALES

Se colocarán alineados a la derecha los logotipos oficiales del proyecto y sus organismos financiadores.

El color base en la gráfica es: PANTONE 553 C.



4.2

SEÑALIZACIÓN URBANA

TÓTEM (L)

PUNTO INFORMATIVO DIRECTORIO

XCO-U 02
PUNTO INFORMATIVO

Muestra información general del núcleo urbano, de su distribución y de la ubicación de los lugares de interés, recursos turísticos y servicios de la localidad. Podrán contener información o promoción genérica del geoparque.

MEDIDAS

Conjunto: 500 x 1800 mm
Gráfica: 400 x 1500mm

TEXTOS

Todos los textos que se desarrollen en la gráfica llevarán tres idiomas. El principal siempre será el gallego, mientras que los secundarios llevarán este orden: español e inglés. Los títulos se escribirán exclusivamente en gallego.



Tanto el color de base en la gráfica como en la señal será: PANTONE 553 C.

Este panel tiene una línea blanca alrededor para establecer el contorno y separar la señal de la gráfica, tal como puede apreciarse en la simulación. Sus características son las siguientes:
Color: C0 M0 Y0 K0.
Grosor del trazo: 2 pt.

El color corporativo de base será el PANTONE 553 C. El borde esquinado o radio en las esquinas se ha establecido en 25 mm.

4.2

SEÑALIZACIÓN
URBANA

TÓTEM (L)

PUNTO
INFORMATIVO
DIRECTORIORETÍCULA DE
COMPOSICIÓN Y ESTILO

La retícula se divide en tres zonas, dentro de las cuales se delimitan espacios para los distintos contenidos.

**1.2 NOMBRE O TÍTULO**

El título puede ir en una o dos líneas.

Tipografía: Helvética
(Optical size: 30 / Width: 100 / Weight: 1000).
Tamaño: máx. 160 pt / min. 40 pt.

Color idioma principal: C0 M0 Y0 K0.

Alineación horizontal: centrada.

Alineación vertical: inferior.

1.1 BANDA CORPORATIVA

Se utilizará la banda con los colores corporativos del Xeoparque.

2.1 TÍTULO CALLEJERO

Tipografía: Helvética

(OS: 12 Wi: 75 We: 900)

Tamaño: máx. 56 pt / min. 52 pt.

Color idioma principal:

C0 M0 Y0 K0.

Alineación horizontal:

centrada.

Alineación vertical: centrada.

2.4 LEYENDA, TEXTO DESCRIPTIVO Y FOTOS

Tipografía: Helvética

(OS: 4 Wi: 75 We: 800)

Tamaño textos descriptivos min. 20 pt (idioma gallego) / min. 18 pt (español e inglés)

Color idioma principal y secundarios:

C0 M0 Y0 K0.

Interlineado: 90%.

Espacio entre párrafos:

125%. Alineación horizontal:

izquierda. Alineación

vertical: centrada.

2.2 MAPA

El estilo del callejero queda definido en el apartado de Mapas y Callejeros de este manual (Ver pág. 74). También se definirá el espacio dedicado a los códigos QR.

2.3 TÍTULO LEYENDA

Tipografía: Helvética

(OS: 12 Wi: 75 We: 900)

Tamaño: máx. 56 pt / min. 52 pt.

Color idioma principal:

C0 M0 Y0 K0.

Alineación horizontal:

centrada.

Alineación vertical: centrada.

3.1 LOGOTIPO DEL GEOPARQUE

El logotipo en su versión principal se ajusta al ancho y a la base de la retícula. Alineación vertical: centrada.

3.2 BANDA DE LOGOTIPOS

Se colocarán alineados a la derecha los logotipos oficiales del proyecto y sus organismos financiadores. La altura máxima vendrá marcada por la base de la retícula: 25 mm.

La línea de contorno de toda la gráfica vendrá establecida en 2 pt (Color C0 M0 Y0 K0).

4.3

SEÑALIZACIÓN
URBANA

TÓTEM (M)

PUNTO
INTERPRETATIVO

XCO-U 03

TÓTEM INTERPRETATIVO

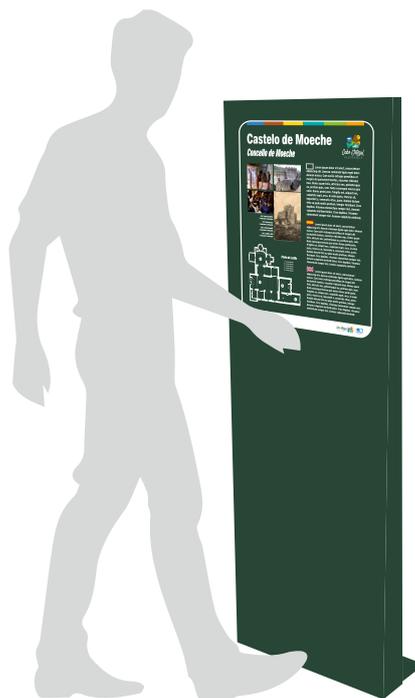
Contiene información individual de cada recurso turístico o punto de interés, interpretando los distintos aspectos y características del elemento señalado. Su instalación se realizará en las proximidades del recurso o punto de interés.

MEDIDAS

Conjunto: 500 x 1500 mm
Gráfica: 400 x 500 mm

TEXTOS

Todos los textos que se desarrollen en la gráfica llevarán tres idiomas. El principal siempre será el gallego, mientras que los secundarios llevarán este orden: español e inglés. Los títulos se escribirán exclusivamente en gallego.



Este panel tiene una línea blanca alrededor para establecer el contorno y separar la señal de la gráfica, tal como puede apreciarse en la simulación. Sus características son las siguientes:
Color: C0 M0 Y0 K0
Grosor del trazo: 2 puntos.
El borde esquinado o radio en las esquinas se ha establecido en 25 mm.

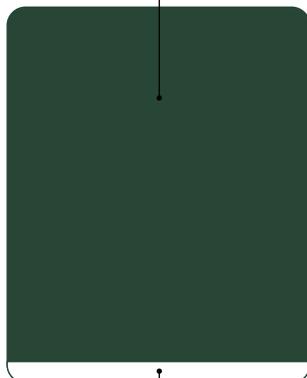
4.3

SEÑALIZACIÓN
URBANA

TÓTEM (M)

PUNTO
INTERPRETATIVORETÍCULA DE
COMPOSICIÓN Y ESTILO

La retícula se divide en dos zonas, dentro de las cuales se delimitan espacios para los distintos contenidos.

ZONA 1:
TÍTULO, TEXTOS
E IMÁGENESZONA 2:
QR Y LOGOTIPOS
OFICIALES**1.1 NOMBRE O TÍTULO**

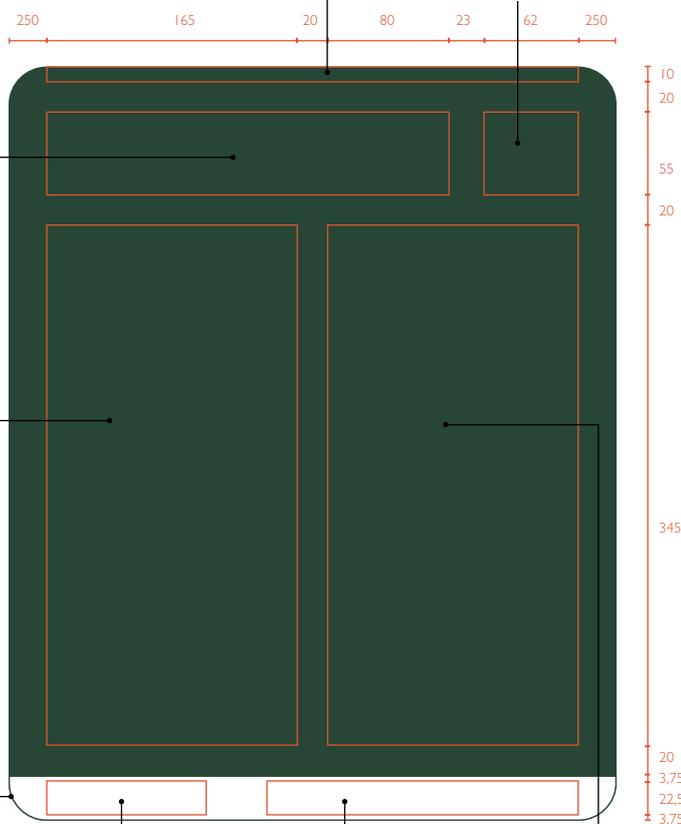
El título puede ir en una o dos líneas. La segunda línea podrá utilizarse para el nombre del municipio. Tipografía: Helvética (Optical size: 30 / Width: 100 / Weight: 1000)
Tamaño: máx. 160 pt / min. 40 pt.
Color idioma ppal.: C0 M0 Y0 K0.
Alineación horizontal: izquierda.
Alineación vertical: superior.

**1.2 LOGOTIPO
GEOPARQUE**

Se incluirá el logotipo oficial del geoparque en su versión principal.

**1.3 BANDA
CORPORATIVA**

Se utilizará la banda con los colores corporativos adjuntos en el manual. Ver pág. 17.

**2.1 CÓDIGO QR**

Inclusión de información *online* a través del uso de códigos QR.

1.4 ELEMENTOS GRÁFICOS

Se pueden incluir elementos gráficos como mapas, croquis, fotografías, ilustraciones, infografías, etc.

1.5 TEXTOS

Se incluirán textos descriptivos e interpretativos del recurso o punto de interés. Tipografía: Helvética. (OS: 4 Wi: 75 We: 800). Tamaño textos descriptivos: min. 20 pt (idioma gallego) / min. 18 pt (español e inglés). Color idioma principal y secundarios: C0 M0 Y0 K0. Interlineado: 90%. Alineación horizontal: izquierda.

2.2 LOGOTIPOS OFICIALES

Se colocarán alineados a la derecha los logotipos oficiales del proyecto y sus organismos financiadores. La altura máxima vendrá marcada por la base de la retícula: 22,5 mm.

La línea de contorno de toda la gráfica vendrá establecida en 2 pt (color C0 M0 Y0 K0).

4.4

SEÑALIZACIÓN
URBANA

ATRIL (L)

PUNTO
INFORMATIVO
DIRECTORIO

XCO-U 04

ATRIL INFORMATIVO

Muestra información general del núcleo urbano, de su distribución y de la ubicación de los lugares de interés, recursos turísticos y servicios de la localidad. Podrán contener información o promoción genérica del geoparque.

MEDIDAS

Conjunto: 600 x 1200 mm
Gráfica: 550 x 450 mm

TEXTOS

Todos los textos que se desarrollen en la gráfica llevarán tres idiomas. El principal siempre será el gallego, mientras que los secundarios llevarán este orden: español e inglés. Los títulos se escribirán exclusivamente en gallego.



Este panel tiene una línea blanca alrededor para establecer el contorno y separar la señal de la gráfica, tal como puede apreciarse en la simulación. Sus características son las siguientes:
Color: C0 M0 Y0 K0
Grosor del trazo: 2 pt.
El borde esquinado o radio en las esquinas se ha establecido en 25 mm.

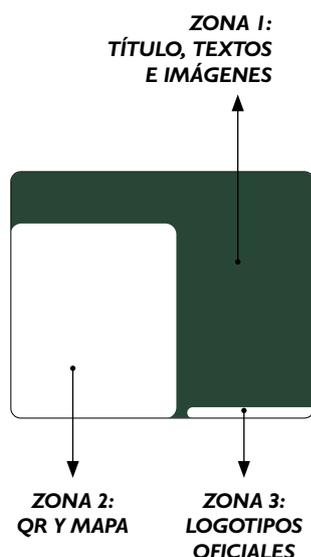
4.4

SEÑALIZACIÓN
URBANA

ATRIL (L)

PUNTO
INFORMATIVO
DIRECTORIORETÍCULA DE
COMPOSICIÓN Y ESTILO

La retícula se divide en dos zonas, dentro de las cuales se delimitan espacios para los distintos contenidos.

**1.1 NOMBRE O TÍTULO**

El título puede ir en una o dos líneas.

Tipografía: Helvética

(Optical size: 30 / Width: 100 / Weight: 1000)

Tamaño: máx. 160 pt / min. 40 pt.

Color idioma principal: C0 M0 Y0 K0.

Alineación horizontal: izquierda.

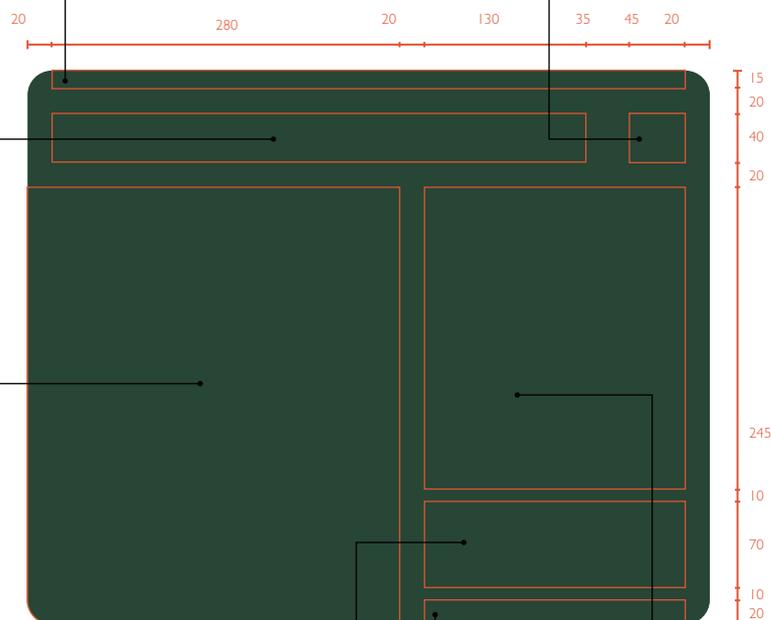
Alineación vertical: superior.

1.3 BANDA CORPORATIVA

Se utilizará la banda con los colores corporativos adjuntos en el manual. Ver pág. 17.

**1.2 LOGOTIPO
GEOPARQUE**

Se incluirá el logotipo oficial del geoparque en su versión principal.

**2.1 MAPA, LEYENDA Y
QR'S**

El estilo del callejero queda definido en el apartado de Mapas y Callejeros de este manual. También se definirá el espacio dedicado a los códigos QR.

1.5 IMÁGENES

Espacio dedicado a elementos gráficos como fotografías, croquis o ilustraciones. A ser posible deberán llevar pie de foto para complementar la información.

1.4 TEXTOS

Se incluirán textos descriptivos e interpretativos del recurso o punto de interés. Tipografía: Helvética. (OS: 12 W: 75 We: 700). Tamaño textos descriptivos: min. 20 pt (idioma gallego) / min. 18 pt (español e inglés). Color idioma principal y secundarios: C0 M0 Y0 K0. Interlineado: 90%. Alineación horizontal: izquierda.

3.1 LOGOTIPOS OFICIALES

Se colocarán alineados a la derecha los logotipos oficiales del proyecto y sus organismos financiadores. La altura máxima vendrá marcada por la base de la retícula: 20 mm.

La línea de contorno de toda la gráfica vendrá establecida en 2 pt (Color C0 M0 Y0 K0).

4.5

SEÑALIZACIÓN
URBANA

ATRIL (M)

PUNTO
INTERPRETATIVO**XCO-U 05****ATRIL INTERPRETATIVO**

Contiene información individual de cada recurso turístico o punto de interés, interpretando los distintos aspectos y características del elemento señalizado. Su instalación se realizará en las proximidades del recurso o punto de interés.

MEDIDAS

Conjunto: 300 x 650 mm

Gráfica: 250 x 200 mm

TEXTOS

Todos los textos que se desarrollen en la gráfica llevarán tres idiomas. El principal siempre será el gallego, mientras que los secundarios llevarán este orden: español e inglés. Los títulos se escribirán exclusivamente en gallego.



Este panel tiene una línea blanca alrededor para establecer el contorno y separar la señal de la gráfica, tal como puede apreciarse en la simulación. Sus características son las siguientes:
Color: C0 M0 Y0 K0
Grosor del trazo: 2 pt.
El borde esquinado o radio en las esquinas se ha establecido en 25 mm.



4.5

SEÑALIZACIÓN URBANA

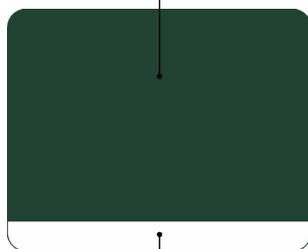
ATRIL (M)

PUNTO INTERPRETATIVO

RETÍCULA DE COMPOSICIÓN Y ESTILO

La retícula se divide en dos zonas, dentro de las cuales se delimitan espacios para los distintos contenidos.

ZONA 1:
TÍTULO, TEXTOS
E IMÁGENES



ZONA 2:
QR Y LOGOTIPOS
OFICIALES

1.1 NOMBRE O TÍTULO

El título puede ir en una o dos líneas. Si se da el caso de una sola línea podría ubicarse en la segunda el nombre del concello donde se ubica el recurso.

Tipografía título: Helvética. Color: C0 M0 Y0 K0.

Tamaño: máx. 60 pt / min. 40 pt.

(Optical size: 12 / Width: 75 / Weight: 900).

Tipografía subtítulo: Helvética italic.

Color: C0 M0 Y0 K0. Tamaño: máx. 35 pt / min. 20 pt

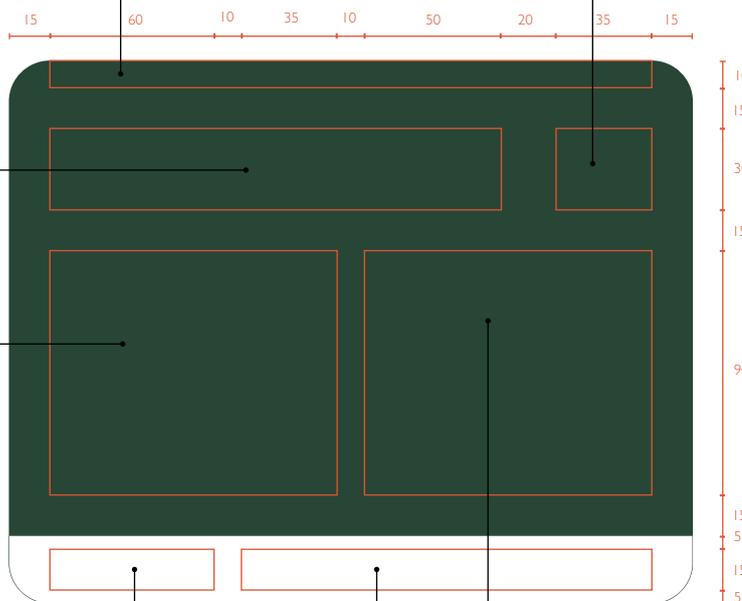
(Optical size: 12 / Width: 50 / Weight: 900).

1.2 LOGOTIPO GEOPARQUE

Se incluirá el logotipo oficial del geoparque en su versión principal.

1.3 BANDA CORPORATIVA

Se utilizará la banda con los colores corporativos adjuntos en el manual. Ver pág. 17.



2.1 CÓDIGO QR

Inclusión de información *online* a través del uso de códigos QR.

1.5 TEXTOS

Se incluirán textos descriptivos e interpretativos del recurso o punto de interés. Tipografía: Helvética. (OS: 4 W_i: 75 W_e: 800). Tamaño textos descriptivos: min. 18 pt (idioma gallego) / min. 15 pt (español e inglés) Color idioma principal y secundarios: C0 M0 Y0 K0. Interlineado: 90%. Alineación horizontal: izquierda.

1.4 ELEMENTOS GRÁFICOS

Se pueden incluir elementos gráficos como mapas, croquis, fotografías, ilustraciones, infografías, etc.

2.2 LOGOTIPOS OFICIALES

Se colocarán alineados a la derecha los logotipos oficiales del proyecto y sus organismos financiadores. La altura máxima vendrá marcada por la base de la retícula: 15 mm.

La línea de contorno de toda la gráfica vendrá establecida en 2 pt (Color C0 M0 Y0 K0).



4.6

SEÑALIZACIÓN URBANA

CARTEL

PUNTO INFORMATIVO

XCO-U 06
CARTEL INFORMATIVO

Muestra información general del núcleo urbano, de su distribución y de la ubicación de los lugares de interés, recursos turísticos y servicios de la localidad. Podrán contener información o promoción genérica del geoparque.

MEDIDAS

Conjunto: 1160 x 2500 mm
Gráfica superior: 1000 x 700 mm
Gráfica inferior: 1000 x 150 mm

TEXTOS

Todos los textos que se desarrollen en la gráfica llevarán tres idiomas. El principal siempre será el gallego, mientras que los secundarios llevarán este orden: español e inglés. Los títulos se escribirán exclusivamente en gallego.



El borde esquinado o radio en las esquinas se ha establecido en 25 mm.

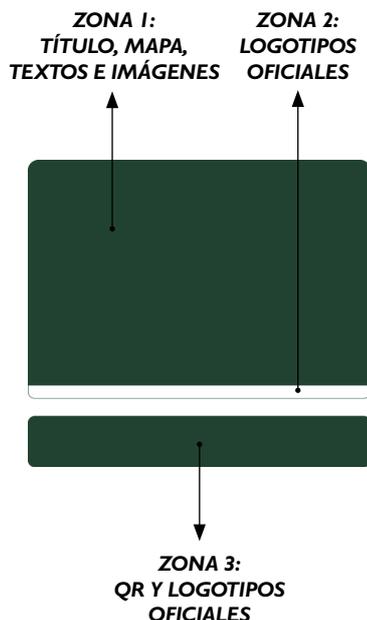
4.6

SEÑALIZACIÓN
URBANA

CARTEL

PUNTO
INFORMATIVORETÍCULA DE
COMPOSICIÓN Y ESTILO

La retícula se divide en tres zonas, dentro de las cuales se delimitan espacios para los distintos contenidos.

**1.1 BANDA CORPORATIVA**

Se utilizará la banda con los colores corporativos adjuntos en el manual. Ver pág. 17.

1.2 NOMBRE DEL MUNICIPIO

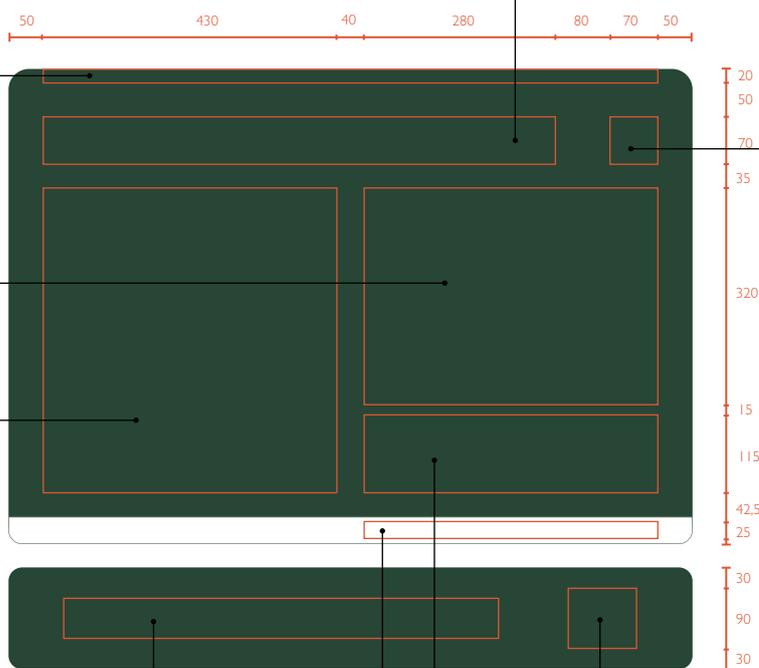
El título irá en una sola línea. Tipografía título: Helvética (Optical size: 12 / Width: 75 / Weight: 900). Color: **C0 M0 Y0 K0**. Tamaño: máx. 235 pt / min. 150 pt.

1.3 PICTOGRAMA

Se utilizará la ilustración realizada para el pictograma del municipio. Ver página 22.

1.4 TEXTOS

Se incluirán textos descriptivos e interpretativos del municipio. Tipografía: Helvética. (OS: 12 Wi: 75 We: 700). Tamaño textos descriptivos: máx. 25 pt (idioma gallego) / min. 22 pt (español e inglés). Color idioma principal y secundarios: **C0 M0 Y0 K0**. Interlineado: 90%. Alineación horizontal: izquierda.

**3.1 NOMBRE DEL GEOPARQUE**

Esta zona siempre llevará el nombre de "Xeoparque Cabo Ortegal". Tipografía utilizada: Helvética (Optical size: 12 / Width: 75 / Weight: 900).

3.2 LOGOTIPO GEOPARQUE

Se incluirá el logotipo oficial del geoparque en su versión principal.

1.6 IMÁGENES

Espacio dedicado a elementos gráficos como fotografías, croquis o ilustraciones. A ser posible deberán llevar pie de foto para complementar la información.

1.5 MAPA, LEGENDA Y QR'S

El estilo del callejero queda definido en el apartado de Mapas y Callejeros de este manual. También se definirá el espacio dedicado a los códigos QR.

1.7 LOGOTIPOS OFICIALES

Se colocarán alineados a la derecha los logotipos oficiales del proyecto y sus organismos financiadores. La altura máxima vendrá marcada por la base de la retícula: 25 mm.

4.7

SEÑALIZACIÓN
URBANAPOSTE
DIRECCIONAL

RUTA O RECURSO

XCO-U 07**POSTE DIRECCIONAL**

El poste direccional dirige hacia uno o varios elementos, recursos turísticos, poblaciones o puntos de interés.

MEDIDAS

Conjunto: 780 x 2500 / 3500 mm
Gráfica panel: 700 x 150 mm



El borde esquinado o radio en las esquinas se ha establecido en 25 mm.

4.7

SEÑALIZACIÓN
URBANAPOSTE
DIRECCIONAL

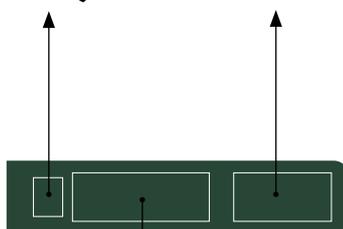
RUTA O RECURSO

RETÍCULA DE
COMPOSICIÓN Y ESTILO

La retícula se divide en tres zonas, dentro de las cuales se delimitan espacios para los distintos contenidos.

ZONA 1:
LOGOTIPO
GEPARQUE

ZONA 3:
PICTOGRAMA
Y FLECHA



ZONA 2:
TÍTULO

**1.1 LOGOTIPO
GEPARQUE**

Se incluirá el logotipo oficial del geoparque en su versión principal.

2.1 NOMBRE O TÍTULO

El título puede ir en una o dos líneas. En el caso de una segunda línea se le dará prioridad en tamaño a su nombre propio.

Tipografía título: Helvética.

Principal (Optical size: 12 / Width: 75 / Weight: 900).

Secundario (Optical size: 12 / Width: 75 / Weight: 400).

Color: C0 M0 Y0 K0.

Tamaño: máx. 165 pt / min. 115 pt.

Alineación horizontal: izquierda.

**3.1 PICTOGRAMA**

Pictograma dentro de una caja con línea de color (C68 M35 Y59 K39) y esquina redondeada con un radio de 10 mm. Color del pictograma: C0 M0 Y0 K0. Los pictogramas están definidos en este manual en la página 19.

3.2 FLECHA

Espacio reservado para la flecha genérica descrita en el apartado de Códigos direccionales de este manual. Los códigos direccionales deben mantenerse a lo largo de toda la ruta que representen asegurando su continuidad. Color: C0 M0 Y0 K0.

4.8

SEÑALIZACIÓN
URBANA

BALIZA CUADRADA

RUTA O SENDERO

XCO-U 08**BALIZA CUADRADA**

La baliza direccional asegura la continuidad en una ruta y la dirección hacia un recurso turístico o punto de interés. Puede instalarse en cualquier punto de una ruta, siempre que sea dentro de una zona urbana.

MEDIDAS

Conjunto: 100 × 1000 mm
Gráfica: 80 × 400 mm

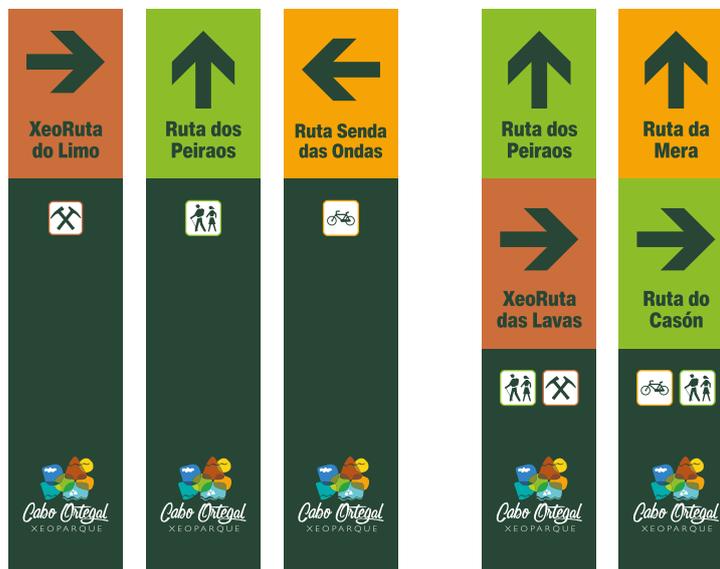
**DIRECCIONES
FLECHAS**

Seguir
recto

Desvío
a la
izquierda

Desvío
a la
derecha

Dirección
incorrecta

**BALIZA TIPO 1**

Señalización de rutas lineales
(instalación en el sentido de la marcha).

BALIZA TIPO 2

Señalización de rutas coincidentes en parte del trazado. Coincidencias que pueden surgir:
a) Senderismo - XeoRuta.
b) BTT - Senderismo.

COLORES

Para cada categoría de ruta se ha establecido un color específico, tal como se explica en el apartado 2.3 (pág. 18).

SIMULACIÓN

Baliza urbana simulada con las dos posibilidades (1 y 2).



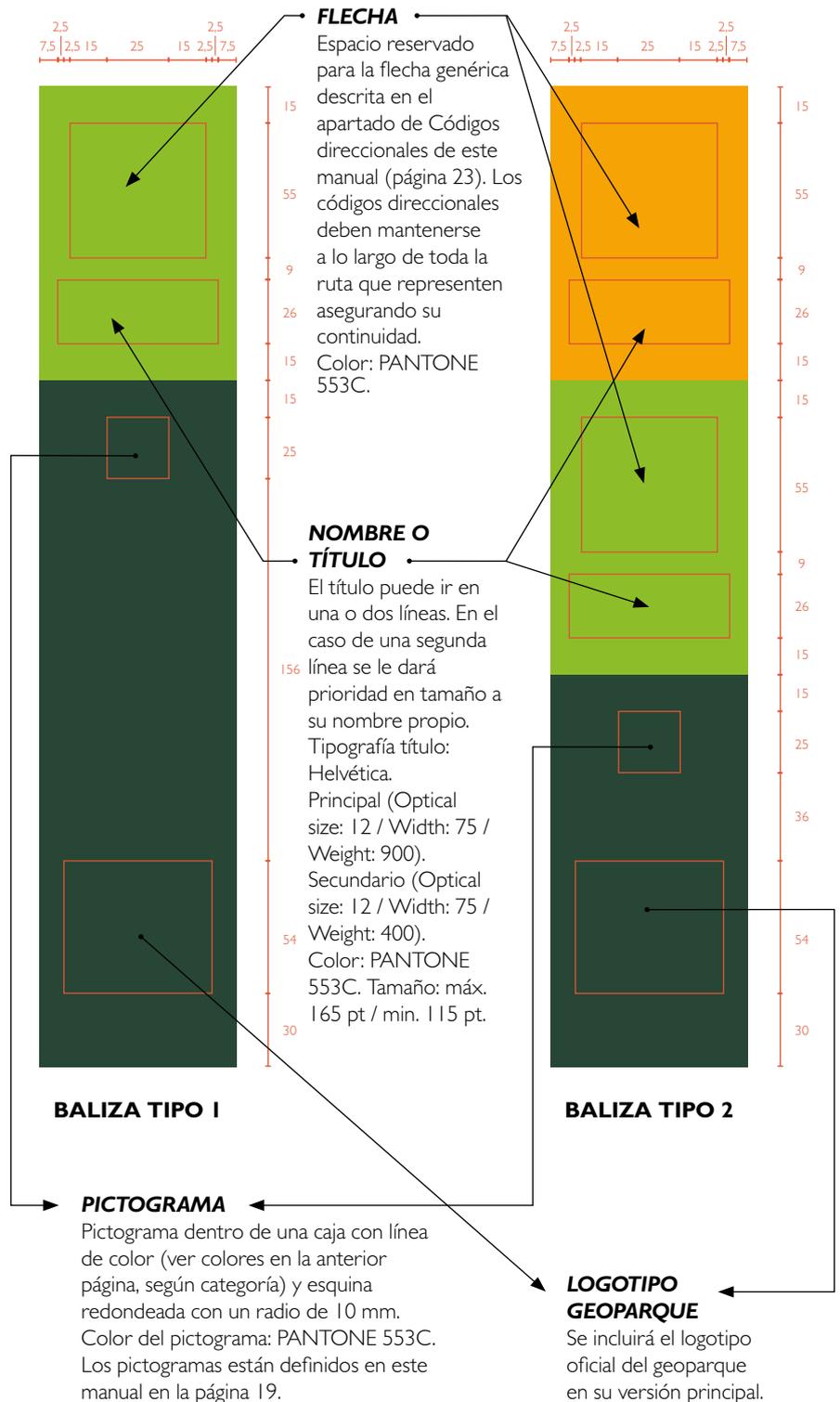
4.8

SEÑALIZACIÓN URBANA

BALIZA CUADRADA

ruta o sendero

RETÍCULA DE COMPOSICIÓN Y ESTILO



4.9

SEÑALIZACIÓN
URBANA

HITO LIG

HITO GEOLÓGICO

XCO-U 09
HITO LIG

Identificación de los Geosites
o Lugares de Interés Geológico
(LIG) del territorio **Xeoparque**
Cabo Ortegal.

MEDIDAS

Conjunto: 300 x 900 mm
Gráfica: 100 x 800 mm



GEOSITE / LIX
Lugar de Interés
Xeolóxico

**Conxunto
de Cabo
Ortegal
entre San
Andrés de
Teixido e
Punta
Tarroiba**

QR - Máis info



Este panel tiene una línea blanca alrededor para establecer el contorno y separar la señal de la gráfica, tal como puede apreciarse en la simulación. Sus características son las siguientes:
Color: C0 M0 Y0 K0
Grosor del trazo: 2 pt.





4.9

SEÑALIZACIÓN
URBANA

HITO LIG

HITO GEOLÓGICO

RETÍCULA DE
COMPOSICIÓN Y ESTILO

LÍNEA DE ENMARCADO

Este panel tiene una línea blanca alrededor para establecer el contorno y separar la señal de la gráfica, tal como puede apreciarse en la simulación de la página anterior. Sus características son las siguientes:
Color: C0 M0 Y0 K0
Grosor del trazo: 2 pt.

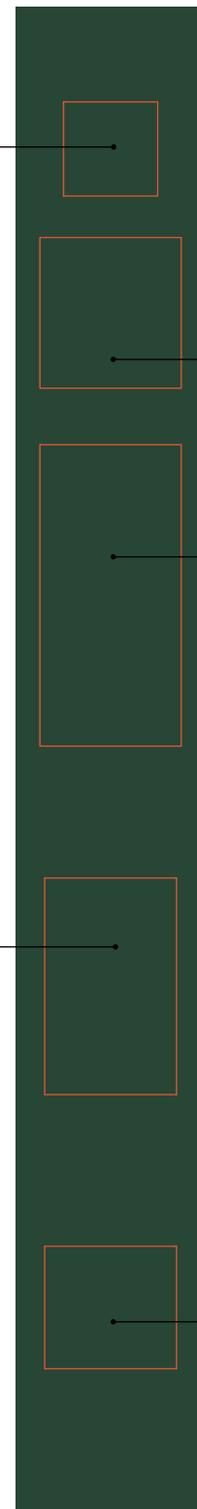
PICTOGRAMA

Se incluirá siempre el pictograma "Geosite ou Lugar de Interesse Xeolóxico (LIX)" incluido en este manual. Radio: 20 mm. Color: C0 M0 Y0 K0
Pág. 19.

CÓDIGO QR

El QR será siempre el mismo en las señales Hito LIG. Dirige a una website con todos los Lugares de Interés Geológico del *Xeoparque Cabo Ortegal*. Vendrá precedido por las palabras "QR · Más info". Color: C0 M0 Y0 K0.

25 2,5 10 50 102,5 25



DENOMINACIÓN

Se incluirá siempre las siguientes palabras: Geosite ou Lugar de Interesse Xeolóxico (LIX). Quedará enmarcado en dos líneas perpendiculares de 1 mm de grosor. Color: C0 M0 Y0 K0.

NOMBRE LIX

Aquí se escribirá la denominación o Lugar de Interés Geológico. Tipografía: Helvética. Color: C0 M0 Y0 K0. Tamaño: máx. 70 pt / min. 50 pt. (Optical size: 12 / Width: 75 / Weight: 900).

3.2 LOGOTIPO
GEOPARQUE

Se incluirá el logotipo oficial del geoparque en su versión principal.

La línea de contorno de toda la gráfica vendrá establecida en 2 pt. (Color C0 M0 Y0 K0).

5.0

SEÑALIZACIÓN RURAL

La señalización en entornos rurales se ajustará a lo dispuesto en este manual de señalización. Las señales ubicadas en estos espacios naturales, como puntos geológicos, miradores, áreas recreativas, áreas fluviales, paseos, senderos y lugares de interés turístico en general, se ubicarán con el menor impacto posible en el paisaje.

*El efecto de una identidad visual a través de la señalización, además de otros valores positivos, transmite un alto grado de cohesión territorial y mejora la imagen del **Xeoparque Cabo Ortegal** como destino turístico de calidad.*



5.1

SEÑALIZACIÓN RURAL

PANEL DE INICIO

CARTEL ENMARCADO



El panel está diseñado para que la proporción de sus contenidos gráficos, textuales e identificativos sean variables en función de las necesidades.

**XCO-R 01
 CARTEL ENMARCADO**

Este panel alberga información que requiere de una visualización amplia del territorio. Promociona de manera general, a modo de directorio, los lugares de interés geológico, las redes de rutas (senderismo, cicloturismo, ecuestre, geológica, cultural, turística, etc.) y en caso necesario cualquier otro contenido de carácter informativo que demande una superficie gráfica holgada para su representación. Se instalará en las zonas de acceso, recreo y descanso o junto a los puntos de información turística.

MEDIDAS

Conjunto visto: 1290 x 1995 mm
 Imagen vista: 1000 x 700 mm
 Total gráfica: 1030 x 703 mm



TEXTOS

Todos los textos que se desarrollen en la gráfica llevarán tres idiomas. El principal siempre será el gallego, mientras que los secundarios llevarán este orden: español e inglés. Los títulos se escribirán exclusivamente en gallego.

5.1

SEÑALIZACIÓN
RURAL

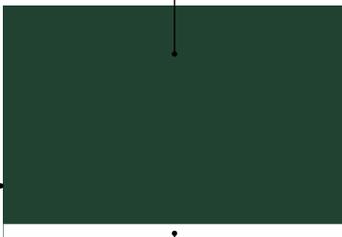
PANEL DE INICIO

CARTEL
ENMARCADORETÍCULA DE
COMPOSICIÓN Y ESTILO

La retícula se divide en dos zonas, dentro de las cuales se delimitan espacios para los distintos contenidos.

MARGEN

Hay que dejar un margen de seguridad de 15 mm a cada lado para enmarcar el cartel.

ZONA 1:
TÍTULO, MAPA,
TEXTOS E IMÁGENESZONA 2:
LOGOTIPOS
OFICIALES Y QR

1.2 NOMBRE O TÍTULO

El título irá en una sola línea. Tipografía título: Helvética (Optical size: 4 / Width: 75 / Weight: 800). Color: C0 M0 Y0 K0. Tamaño: máx. 170 pt / min. 150 pt

1.4 MUNICIPIO

Nombre del concello donde se sitúa la señal. Tipografía título: Helvética italic. (Optical size: 4 / Width: 50 / Weight: 800). Color: C0 M0 Y0 K0. Tamaño: máx. 100 pt / min. 80 pt.

1.1 BANDA CORPORATIVA

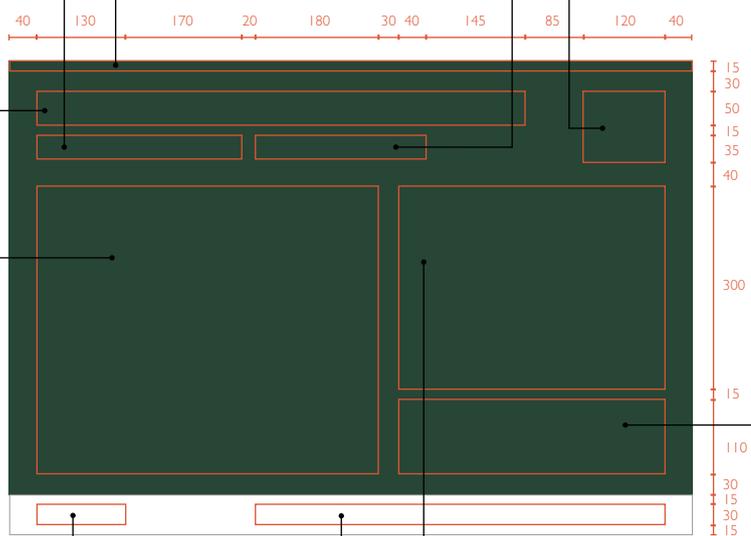
Se utilizará la banda con los colores corporativos adjuntos en el manual.

1.3 PICTOGRAMAS

Se ajustarán al alto de la retícula. Los pictogramas están definidos en este manual en la página 19 (apartado 2.4).

1.5 LOGOTIPO
GEOPARQUE

Se incluirá el logotipo oficial del geoparque en su versión principal.



2.1 CÓDIGO QR

Inclusión de información *online* a través del uso de códigos QR.

1.6 MAPA, CONSEJOS PARA LA
VISITA, PERFIL Y CRITERIOS MIDE

Espacio reservado para la representación geográfica, como lugares de interés geológico o rutas (senderismo, cicloturismo, ecuestre, geológica, cultural, turística, etc.). Será aconsejable incluir los consejos para la visita, perfiles o criterios MIDE. Ver anexo para el estilo que deberá llevar la cartografía representada. Pág. 74.

1.7 TEXTOS

Se incluirán los textos generales de la ruta. Tipografía: Helvética (OS: 4 Wi: 75 We: 800). Tamaño textos descriptivos: máx. 25 pt (idioma gallego) / min. 22 pt (español e inglés). Color idioma principal y secundarios: C0 M0 Y0 K0. Interlineado: 90%. Alineación: izquierda.

1.8 IMÁGENES

Espacio dedicado a elementos gráficos como fotografías, ilustraciones, etc. A ser posible deberán llevar pie de foto para complementar la información.

2.2 LOGOTIPOS OFICIALES

Se colocarán alineados a la derecha los logotipos oficiales del proyecto y sus organismos financiadores.



5.2

SEÑALIZACIÓN
RURAL

ATRIL (L)

PUNTO
INFORMATIVO
DIRECTORIO

XCO-R 02

ATRIL INFORMATIVO

Este panel podrá tener dos usos diferenciados: bien para interpretar un lugar de interés geológico del **Xeoparque Cabo Ortegal** o para la interpretación de una ruta concreta (senderismo, cicloturismo, geológica, cultural, turística, etc.).

La gráfica de este panel está diseñada para que la proporción de sus contenidos gráficos, textuales e identificativos sean variables en función de las necesidades.

MEDIDAS

Conjunto visto: 725 x 1290 mm
Imagen vista: 695 x 630 mm
Total gráfica: 720 x 670 mm



MODELO 1
Recurso o
Lugar de Interés
Geológico



MODELO 2
Interpretación
de ruta



5.2

SEÑALIZACIÓN
RURAL

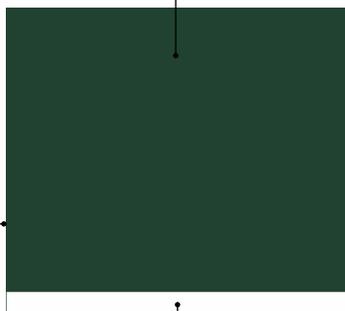
ATRIL (L)

PUNTO
INFORMATIVO
DIRECTORIORETÍCULA DE
COMPOSICIÓN Y ESTILO

La retícula se divide en dos zonas, dentro de las cuales se delimitan espacios para los distintos contenidos.

MARGEN

Hay que dejar un margen de seguridad de 20 mm a cada lado para enmarcar el cartel.

ZONA 1:
TÍTULO, MAPA O GRÁFICOS,
TEXTOS E IMÁGENESZONA 2:
LOGOTIPOS OFICIALES

1.2 NOMBRE O TÍTULO Y PICTOGRAMAS

El título deberá ir en una sola línea. En la segunda línea irá la zona geográfica donde está ubicado el recurso. En esta segunda línea (con una separación de 25 mm de la segunda frase) irán los pictogramas que se relacionen con el recurso o la ruta (Ver pictogramas pág. 17).

Alineación horizontal: izquierda.

Tipografía título: Helvética. Color: C0 M0 Y0 K0.

Tamaño: máx. 120 pt / min. 100 pt.

(Optical size: 12 / Width: 75 / Weight: 900).

Tipografía subtítulo: Helvética italic.

Color: C0 M0 Y0 K0. Tamaño: máx. 85 pt / min. 70 pt

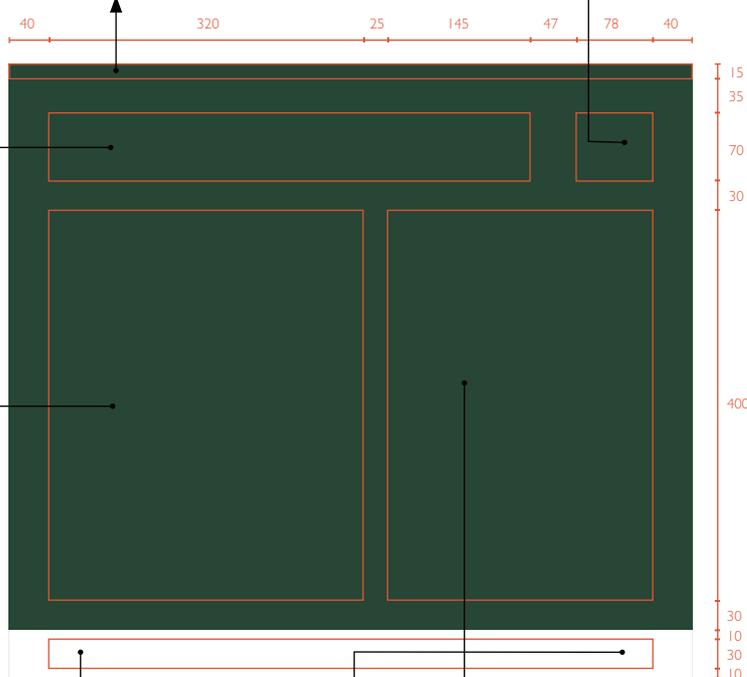
(Optical size: 4 / Width: 50 / Weight: 800).

1.1 BANDA CORPORATIVA

Se utilizará la banda con los colores corporativos adjuntos en el manual.

1.3 LOGOTIPO
GEOPARQUE

Se incluirá el logotipo oficial del geoparque en su versión principal.



2.1 CÓDIGO QR

Inclusión de información *online* a través del uso de códigos QR (altura máx. 30 mm).

1.4 MAPA, GRÁFICOS
O IMÁGENES

Se pueden incluir elementos gráficos como mapas, croquis, fotografías o ilustraciones, infografías, etc.

1.5 TEXTOS - IMÁGENES

Se incluirán textos descriptivos e interpretativos del recurso o punto de interés. Tipografía: Helvética. (OS: 4 W: 75 We: 800). Tamaño textos descriptivos: máx. 25 pt (idioma gallego) / min. 22 pt (español e inglés). Color idioma principal y secundarios: C0 M0 Y0 K0 Interlineado: 90%

2.2 LOGOTIPOS OFICIALES

Se colocarán alineados a la derecha los logotipos oficiales del proyecto y sus organismos financiadores. La altura máxima de los logotipos será de 30 mm.

5.3

SEÑALIZACIÓN
RURAL

ATRIL (M)

PUNTO
INTERPRETATIVO**XCO-R 03****ATRIL INTERPRETATIVO**

Su función es la de aportar breves contenidos de interpretación de un recurso o Lugar de Interés Geológico (LIG). Su instalación se realizará en las proximidades del recurso o punto de interés donde este sea visible.

MEDIDAS

Conjunto visto: 405 x 1140 mm
Imagen vista: 375 x 300 mm
Total gráfica: 400 x 340 mm



5.3

SEÑALIZACIÓN
RURAL

ATRIL (M)

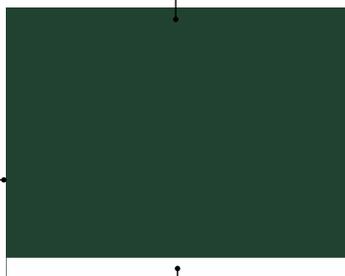
PUNTO
INTERPRETATIVORETÍCULA DE
COMPOSICIÓN Y ESTILO

La retícula se divide en dos zonas, dentro de las cuales se delimitan espacios para los distintos contenidos.

MARGEN

Hay que dejar un margen de seguridad de 20 mm a cada lado para enmarcar el cartel.

ZONA 1:
TÍTULO, GRÁFICOS (IMÁGENES,
ILUSTRACIÓN, INFOGRAFÍA...)
Y TEXTOS



ZONA 2:
LOGOTIPOS OFICIALES

1.1 BANDA CORPORATIVA

Se utilizará la banda con los colores corporativos adjuntos en el manual.

1.2 NOMBRE O TÍTULO Y PICTOGRAMAS

El título deberá ir en una sola línea. En la segunda línea irá la zona geográfica donde está ubicado el recurso. En esta segunda línea (con una separación de 25 mm de la segunda frase) irán los pictogramas que se relacionen con el recurso (Ver pictogramas pág. 19).

Tipografía título: Helvética. Color: C0 M0 Y0 K0.

Tamaño: máx. 85 pt / min. 70 pt.

(Optical size: 12 / Width: 75 / Weight: 900).

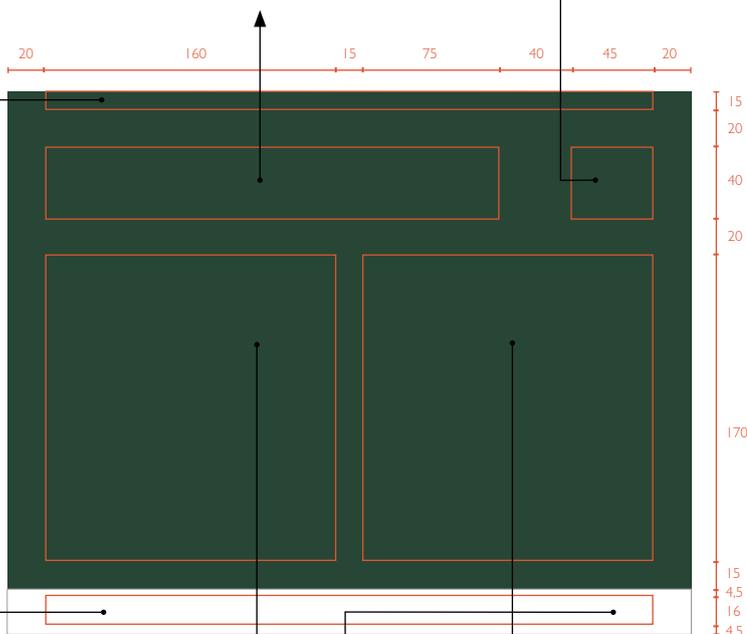
Tipografía subtítulo: Helvética italic.

Color: C0 M0 Y0 K0. Tamaño: máx. 45 pt / min. 35 pt

(Optical size: 12 / Width: 50 / Weight: 900).

1.3 LOGOTIPO
GEOPARQUE

Se incluirá el logotipo oficial del geoparque en su versión principal.



1.4 GRÁFICOS

Se pueden incluir elementos gráficos como mapas, croquis, fotografías o ilustraciones, infografías, etc.

2.1 CÓDIGO QR

Inclusión de información online a través del uso de códigos QR (altura máx. 16 mm).

1.5 TEXTOS

Se incluirán textos descriptivos e interpretativos del recurso o punto de interés. Tipografía: Helvética. (OS: 4 Wi: 75 We: 800). Tamaño textos descriptivos: máx. 18 pt (idioma gallego) / min. 16 pt (español e inglés). Color idioma principal y secundarios: C0 M0 Y0 K0. Interlineado: 90%.

2.2 LOGOTIPOS OFICIALES

Se colocarán alineados a la derecha los logotipos oficiales del proyecto y sus entidades patrocinadoras. La altura máxima de los logotipos será de 16 mm.

5.4

**SEÑALIZACIÓN
 RURAL**

ATRIL PANORÁMICO

**PUNTO
 INTERPRETATIVO
 DE PAISAJE**



XCO-R 04

ATRIL PANORÁMICO

El atril XCO-R 04 contiene información individual de cada uno de los recursos turísticos o puntos de interés del geoparque, interpretando los distintos aspectos y características del elemento señalado (permite al visitante enriquecer su visita). Su instalación se realizará en las proximidades del recurso turístico o punto de interés, especialmente en los puntos desde donde este sea visible.

MEDIDAS

Conjunto visto: 1805 x 1310 mm
 Imagen vista: 1774 x 640 mm
 Total gráfica: 1800 x 680 mm



5.4

SEÑALIZACIÓN
RURAL

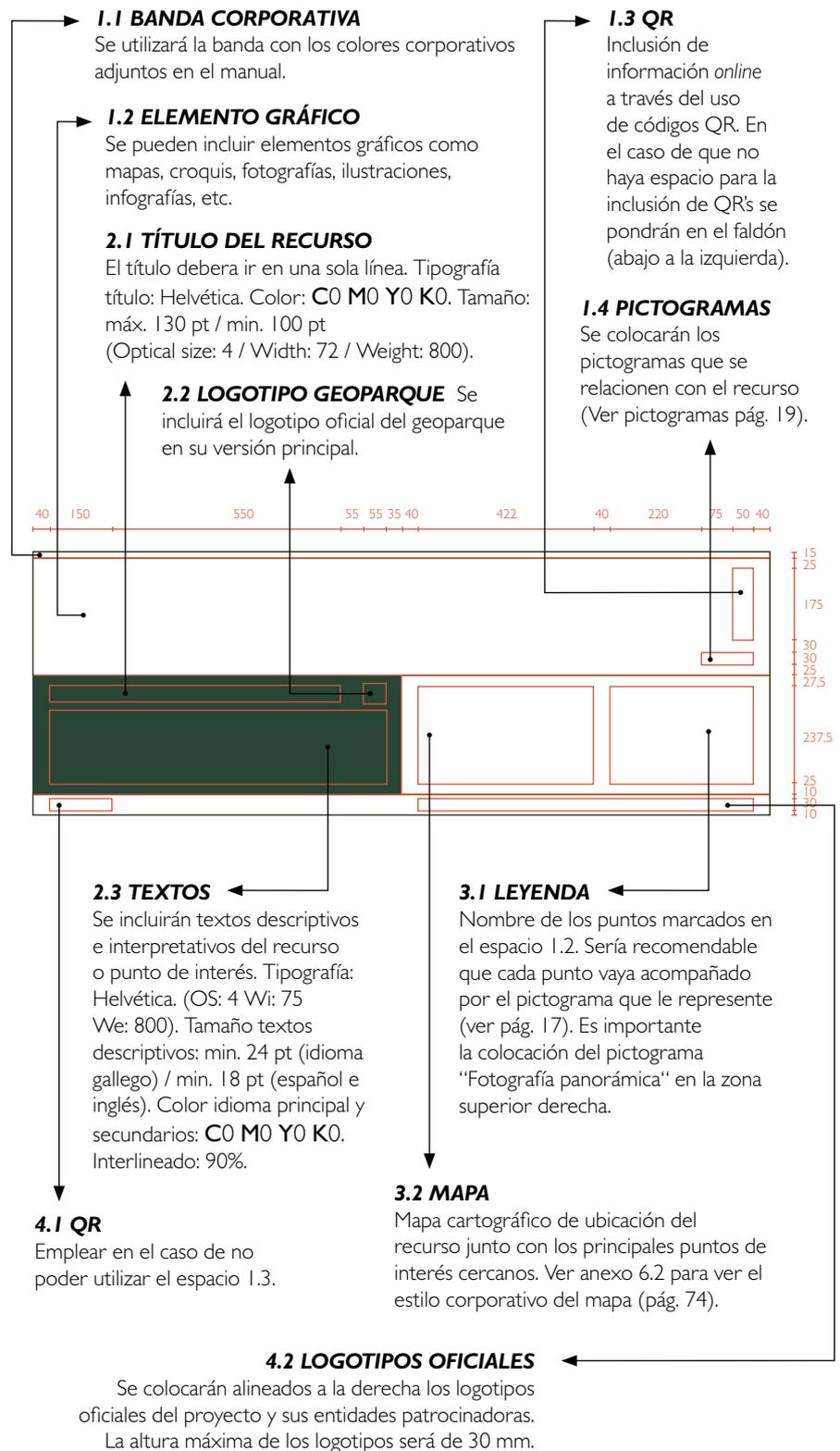
ATRIL PANORÁMICO

PUNTO
INTERPRETATIVO
DE PAISAJERETÍCULA DE
COMPOSICIÓN Y ESTILO

La retícula se divide en cuatro zonas, dentro de las cuales se delimitan espacios para los distintos contenidos.

MARGEN

Hay que dejar un margen de seguridad de 20 mm a cada lado para enmarcar el cartel.

ZONA 1:
BANDA CORPORATIVA,
IMAGEN PANORÁMICA Y QRZONA 2:
TÍTULO, TEXTOS
Y PICTOGRAMASZONA 3:
LEYENDA
Y MAPAZONA 4:
LOGOTIPOS
OFICIALES
Y QR

5.5

SEÑALIZACIÓN
RURAL

POSTE DIRECCIONAL

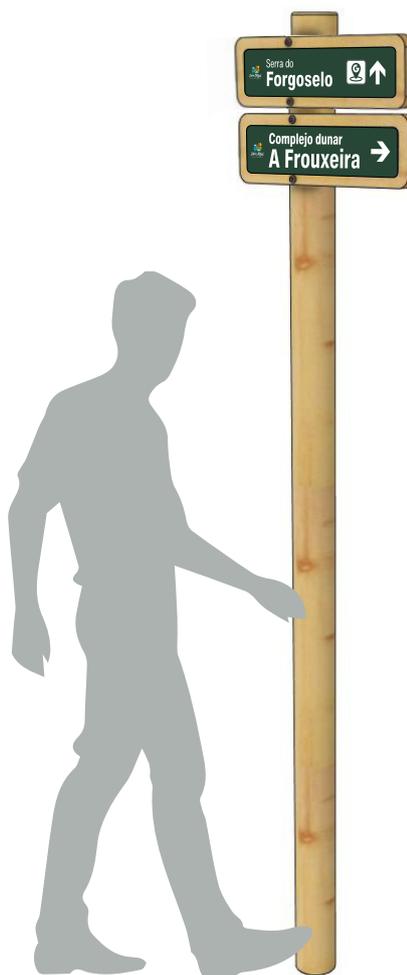
RUTA O RECURSO

XCO-R 05**POSTE DIRECCIONAL**

El poste direccional XCO-R 05 dirige hacia uno o varios elementos, recursos turísticos, poblaciones o puntos de interés en el medio rural. Puede instalarse en cualquier punto de una ruta.

MEDIDAS

Conjunto panel: 445 x 145 mm
Gráfica: 398 x 98 mm



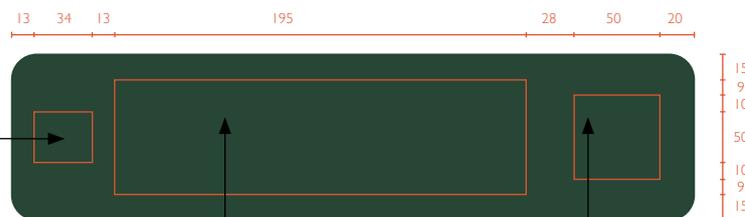
El borde esquinado o radio en las esquinas se ha establecido en 25 mm.

5.5

SEÑALIZACIÓN
RURAL

POSTE DIRECCIONAL

RUTA O RECURSO

RETÍCULA DE
COMPOSICIÓN
Y ESTILOPOSTE
DIRECCIONAL 01LOGOTIPO
GEOPARQUE

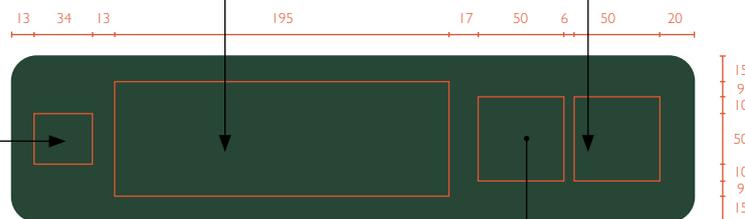
Se incluirá el logotipo oficial del geoparque en su versión principal.

NOMBRE O TÍTULO

El título puede ir en una o dos líneas. En el caso de una segunda línea se le dará prioridad en tamaño a su nombre propio.
Tipografía título: Helvética.
1ª Línea (Optical size: 4 / Width: 75 / Weight: 800).
2ª Línea (Optical size: 12 / Width: 75 / Weight: 800).
Color: **C0 M0 Y0 K0**.
Tamaño: máx. 80 pt (primera línea).
Tamaño: máx. 140 pt (segunda línea).

FLECHA

Espacio reservado para la flecha genérica descrita en el apartado de Códigos direccionales de este manual. Los códigos direccionales deben mantenerse a lo largo de toda la ruta que representen asegurando su continuidad.
Color: **C0 M0 Y0 K0**.

POSTE
DIRECCIONAL 02

PICTOGRAMA

Pictograma dentro de una caja con línea de color (C68 M35 Y59 K39) y esquina redondeada con un radio de 10 mm.
Color del pictograma: **C0 M0 Y0 K0**.
Los pictogramas están definidos en este manual la página 19.

5.6

SEÑALIZACIÓN
RURAL

BALIZA

RUTA O RECURSO

XCO-R 06**BALIZA CUADRADA**

La baliza direccional asegura la continuidad en una ruta rural y la dirección hacia un recurso turístico o punto de interés. Puede instalarse en cualquier punto de una ruta, siempre que sea en un entorno rural.

MEDIDAS

Conjunto: 90 x 1500 mm
Gráfica: 80 x 400 mm

**DIRECCIONES
FLECHAS**

Seguir recto Desvío a la izquierda Desvío a la derecha Dirección incorrecta

**BALIZA TIPO 1**

Señalización de rutas lineales (instalación en el sentido de la marcha).

BALIZA TIPO 2

Señalización de rutas coincidentes en parte del trazado. Coincidencias que pueden surgir:
a) Senderismo - XeoRuta
b) BTT - Senderismo

COLORES

Para cada categoría de ruta se ha establecido un color específico, tal como se explica en el apartado 2.3 (pág. 18).



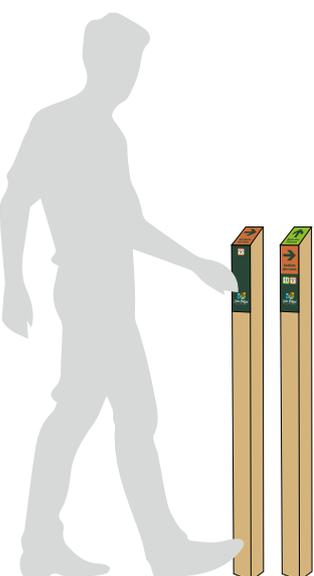
XeoRuta - C9 M62 Y78 K13



Senderismo - C53 M0 Y98 K0



BTT - C0 M42 Y96 K0



TIPO 1 TIPO 2

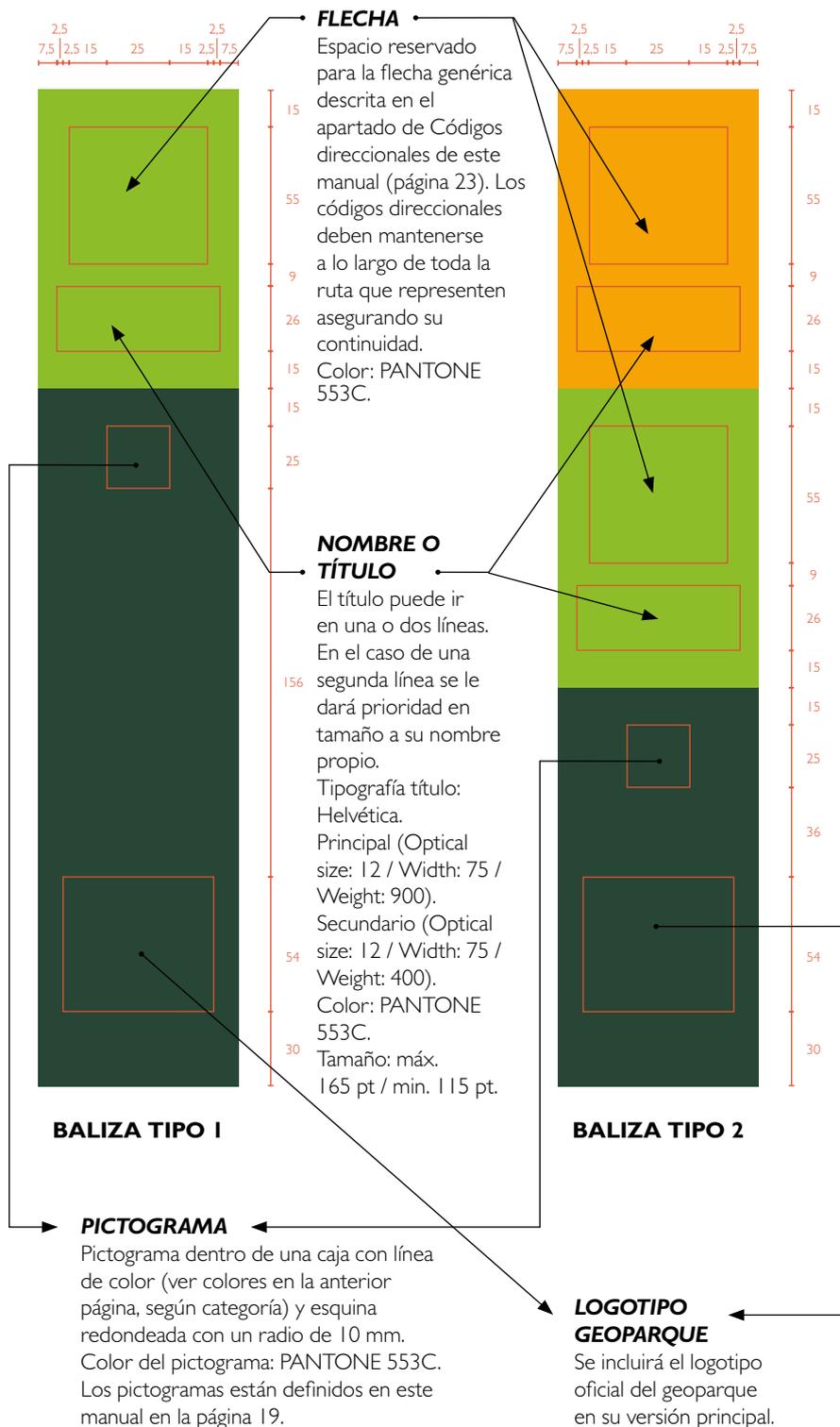
5.6

SEÑALIZACIÓN RURAL

BALIZA

ruta o recurso

RETÍCULA DE COMPOSICIÓN Y ESTILO



5.7

SEÑALIZACIÓN
RURAL

HITO LIG

RUTA O RECURSO

XCO-R 07
HITO LIG

Identificación de los Geosites
o Lugares de Interés Geológico
(LIG) del territorio **Xeoparque**
Cabo Ortegal.

MEDIDAS

Conjunto: 300 x 900 mm
Gráfica: 100 x 800 mm



GEOSITE / LIX
Lugar de Interés
Xeolóxico

**Pozo do
Inferno**

QR - Más info



El borde
esquinado o radio
en las esquinas
se ha establecido
en 20 mm.





5.7

SEÑALIZACIÓN
RURAL

HITO LIG

RUTA O RECURSO

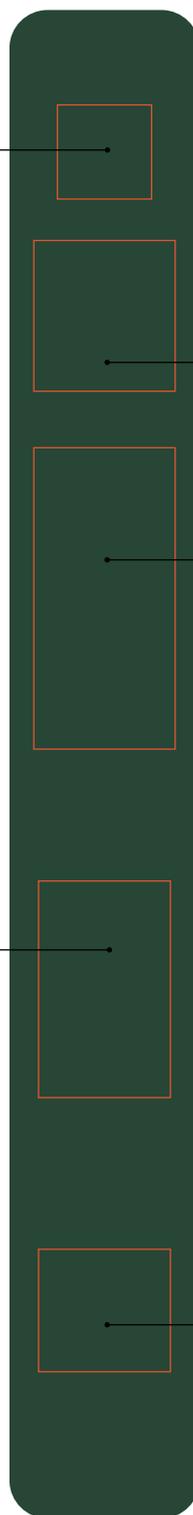
RETÍCULA DE
COMPOSICIÓN
Y ESTILO**PICTOGRAMA**

Se incluirá siempre el pictograma "Geosite ou Lugar de Interesse Xeolóxico (LIX)" incluido en este manual. Radio: 20 mm. Color: C0 M0 Y0 K0. Ver apartado de pictogramas en el manual. Pág. 19.

CÓDIGO QR

El QR será siempre el mismo en las señales Hito LIX. Dirige a una *website* con todos los Lugares de Interés Geológico del *Xeoparque Cabo Ortegal*. Vendrá precedido por las palabras "QR · Más info". Color: C0 M0 Y0 K0.

25 2,5 10 50 102,5 25

**DENOMINACIÓN**

Se incluirá siempre las siguientes palabras: Geosite ou Lugar de Interesse Xeolóxico (LIX). Quedará enmarcado en dos líneas perpendiculares de 3 puntos de grosor. Color: C0 M0 Y0 K0.

NOMBRE LIX

Aquí se escribirá la denominación o Lugar de Interés Geológico. Tipografía: Helvética. Color: C0 M0 Y0 K0. Tamaño: máx. 70 pt / min. 50 pt. (Optical size: 12 / Width: 75 / Weight: 900).

**LOGOTIPO
GEOPARQUE**

Se incluirá el logotipo oficial del geoparque en su versión principal.

6.0

ANEXOS



6.1

NORMATIVAS
Y COMPETENCIAS
DE OTORGAMIENTO

NORMATIVAS

SEÑALIZACIÓN VERTICAL

- A) Norma 8.1-I.C. Señalización Vertical, de la Instrucción de Carreteras. (Ministerio de Fomento, 2014). Orden FOM/534/2014, de 20 de marzo. (BOE num. 83, 05/04/2014).
- B) Pliego de Prescripciones Técnicas Generales para Obras de Carreteras y Puentes (PG-3). Señalización, balizamiento y sistemas de contención. Ministerio de Fomento. Orden FOM 2523/2014, de 12 de diciembre. (BOE num. 3, 03/01/2015). Artículo 701 Señales y carteles verticales de circulación retrorreflectantes.
- C) Señales Verticales de Circulación. (MOPT 1992).
- D) Tomo I. Características de las Señales.
- E) Tomo II. Catálogo y significado de las señales.
- F) Catálogo de nombres primarios y secundarios. Junio de 1998.
- G) Señalización del Camino de Santiago. Nota de Servicio 1/2008. Dirección General de Carreteras. (Ministerio de Fomento, 2009).
- H) Manual del Sistema de Señalización Turística Homologada de la Red de Carreteras del Estado (SISTHO). (Ministerio de Fomento, 2014).

SEÑALIZACIÓN URBANA

- A) Recomendaciones para la Señalización Informativa Urbana. (A.I.M.P.E., Asociación de Ingenieros Municipales y Provinciales de España, 1995).
- B) Manual de Señalización Vertical, Horizontal y de obra en vías urbanas y secundarias. (FEMP, Federación Española de Municipios y Provincias, 1999).
- C) Orden VIV/561/2010, de 1 de febrero, por la que se desarrolla el documento técnico de condiciones básicas de accesibilidad y no discriminación para el acceso y utilización de los espacios públicos urbanizados. (BOE num. 61 de 11/3/2010).

SISTEMAS DE CONTENCIÓN DE VEHÍCULOS

- A) Pliego de Prescripciones Técnicas Generales para Obras de Carreteras y Puentes (PG-3). Señalización, balizamiento y sistemas de contención. Ministerio de Fomento. Orden FOM 2523/2014, de 12 de diciembre. (BOE num. 3, 03/01/2015).
- B) Artículo 704 Barreras de seguridad, pretiles y sistemas de protección de motociclistas.
- C) Orden Circular 35/2014, sobre criterios de aplicación de sistemas de contención de vehículos.

CARRETERAS

- A) Ley 37/2015, de 29 de septiembre, de Carreteras. (BOE num. 234 de 30/9/2015)
- B) Real Decreto 1812/1994, de 2 de septiembre, por el que se aprueba el Reglamento General de Carreteras. (BOE n. 228 de 23/9/1994)
- C) Real Decreto 1231/2003, de 26 de septiembre, por el que se modifica la nomenclatura y el catálogo de las autopistas y autovías de la Red de Carreteras del Estado. (BOE num. 234 de 30/9/2003).
- D) Instrucción de Hormigón Estructural, EHE. Ministerio de Fomento. Real Decreto 1247/2008, de 18 de julio. (BOE num. 203, 22/08/2008).
- E) Instrucción de Acero Estructural, EAE. Ministerio de Fomento. Real Decreto 751/2011, de 27 de mayo. (BOE num. 149, 23/06/2011).
- F) Prescripciones Técnicas para el diseño de pasos de fauna y vallados perimetrales. Documentos para la reducción de la fragmentación de hábitats causada por infraestructuras de transporte, número 1. Parques Nacionales. Ministerio de Medio Ambiente, 2006.

6.1

NORMATIVAS
Y COMPETENCIAS
DE OTORGAMIENTOCOMPETENCIAS
DE OTORGAMIENTO**VÍAS INTERURBANAS**

Las autorizaciones de instalación de señalización en vías interurbanas competen al titular de la vía.

VÍAS URBANAS

En vías urbanas cuyo titular es el ayuntamiento, compete a este el otorgamiento de toda clase de licencias y autorizaciones para la instalación de las señalizaciones sobre los terrenos colindantes o las situadas en zonas de servidumbre o afección de las vías.

En las travesías y tramos urbanos de carreteras del Estado se vincula al Ministerio correspondiente, previo informe del ayuntamiento correspondiente, el otorgamiento de autorizaciones relativas a la propia carretera o a los terrenos y edificaciones colindantes cuando se afecte a los elementos de la carretera o a la zona de dominio público.

VÍAS RURALES

Compete autorizar la señalización al titular del terreno o de la vía.

En cualquier caso, es preceptivo para la ejecución de las señalizaciones, la autorización del Proyecto de Señalización Turística por parte de la gerencia del Xeoparque Cabo Ortegal.

6.2

MAPAS Y
CALLEJEROS

CALLEJEROS

MAPA INTEGRADO EN
LA SEÑAL XCO-U 02MAPA INTEGRADO EN
LA SEÑAL XCO-U 06

ESTILO Y COMPOSICIÓN DE CALLEJEROS

- La superficie a representar será del 100% de la localidad.
- El detalle a representar será consecuente con la escala utilizada, generándose en todo momento un mapa armónico, de fácil comprensión y lectura. Para seleccionar el contenido del mismo se seguirán criterios de utilidad y eficacia.
- Se utilizará la tipografía Helvética en el callejero, con un tamaño mínimo de 16 pt que podrá reducirse de manera justificada a 11 pt. Se utilizará el color negro (C0 M0 Y0 K100) para todos los recursos, a excepción del texto de los QR's, que irán en blanco (C0 M0 Y0 K0).
- El callejero se orientará al norte y podrá ir acompañado de un croquis de ubicación. Será obligatorio la utilización de elementos como indicación del norte geográfico y escala gráfica.
- Dispondrá de la ubicación "Usted está aquí". Se compondrá del icono junto con la leyenda "Usted está aquí" y su traducción al inglés "You are here" (en cursiva). El tamaño será de 10 mm y se utilizará el color rojo (C0 M100 Y98 K0).
- Leyenda: estará compuesta por un directorio clasificado en tres categorías (Monumentos / Equipamientos culturales, Parques / Lugares naturales y Servicios / Lugares de interés). Podrá estar integrada o no dentro del callejero. Su numeración se respetará en los modelos de señales interpretativas cuando se decida incluir dicha numeración. Cada uno de los elementos estará numerado y podrá estar acompañado de su pictograma. Todos los títulos de los puntos irán en tres idiomas: gallego, español e inglés. El principal será siempre en gallego (Helvética - Optical size: 30 / Width: 100 / Weight: 900), mientras que los secundarios serán español e inglés, en este orden (Helvética Italic - Optical size: 4 / Width: 75 / Weight: 800). Los pictogramas y los círculos con los números tendrán un tamaño mínimo de 9 mm.
- Caja delimitadora para QR's (color PANTONE 553C): tendrá un tamaño establecido de 50 mm de ancho (el alto irá en función de la cantidad de QR's y el texto). EL QR individual tendrá un tamaño de 40 mm proporcional (C0 M0 Y0 K0).

PANTONE 553C
MARCO QR, PICTOGRAMAS
NUMERACIÓN Y CARRETERAS

COLOR C74 M0 Y65 K0
PARQUES Y JARDINES

PANTONE 553C 70%
DELIMITACIÓN DE CASCO O
CONJUNTO HISTÓRICO

COLOR C3 M4 Y38 K0
PLAYAS

PANTONE 553C 50%
COLOR DE CALLEJERO SIN
FIGURA DE PROTECCIÓN

COLOR C45 M0 Y16 K0
DELIMITACIÓN DE PLAYAS O
LAGOS

PANTONE 553C 30%
COLOR DE MAPA BASE
(TERRENO)

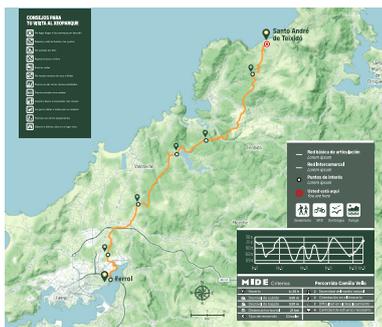
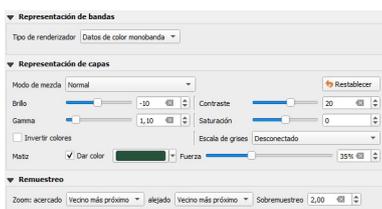
BLANCO C0 M0 Y0 K0
CAMINOS Y QR'S

ROJO C0 M100 Y98 K0
USTED ESTÁ AQUÍ

6.2

MAPAS Y
CALLEJEROS

MAPAS

MAPA INTEGRADO EN
LA SEÑAL XCO-R 01MAPA INTEGRADO EN
LA SEÑAL XCO-R 04SIMBOLOGÍA Y
CONFIGURACIÓN DE
COLOR PARA CARTOGRAFÍA
PERSONALIZADA EN QGIS

ESTILO Y COMPOSICIÓN DE MAPAS CARTOGRÁFICOS

- La superficie a representar será del 100% del recurso señalado (la ruta completa en el caso de un sendero o toda la extensión del Xeoparque en el caso de un mapa general de recursos del mismo).
- El detalle a representar será consecuente con la escala utilizada, generándose en todo momento un mapa armónico, de fácil comprensión y lectura. Para seleccionar el contenido del mismo se seguirán criterios de utilidad y eficacia.
- Los pictogramas y los círculos con los números tendrán un tamaño mínimo de 9 mm.
- Se utilizará la tipografía Helvética en el mapa, con un tamaño mínimo de 16 pt que podrá reducirse de manera justificada a 11 pt. Se empleará el color PANTONE 553C para títulos y nombres de recursos, al igual que los iconos representados en el mapa, a excepción de los cuadros de información.
- Dispondrá de la ubicación "Usted está aquí". Se compondrá del icono junto con la leyenda "Usted está aquí" y su traducción al inglés "You are here" (en cursiva). El tamaño será de 10 mm y se utilizará el color rojo (C0 M100 Y98 K0).
- Leyenda: estará compuesta por un directorio clasificado en tres categorías (Monumentos / Equipamientos culturales, Parques / Lugares naturales y Servicios / Lugares de interés). Podrá estar integrada o no dentro del callejero. Su numeración se respetará en los modelos de señales interpretativas cuando se decida incluir dicha numeración. Cada uno de los elementos estará numerado y podrá estar acompañado de su pictograma. Todos los títulos de los puntos irán en tres idiomas: gallego, español e inglés. El principal será siempre en gallego (Helvética - Optical size: 30 / Width: 100 / Weight: 900), mientras que los secundarios serán español e inglés, en este orden (Helvética Italic - Optical size: 4 / Width: 75 / Weight: 800). Los pictogramas y los círculos con los números tendrán un tamaño mínimo de 9 mm.
- Paneles de información para QR's, perfil, criterios MIDE o consejos para la visita al Xeoparque: se tendrá en cuenta que la colocación de estos paneles no influya en la correcta visualización del mapa. Todos llevarán una línea de 4 puntos de grosor para separar un panel de otro.

CARTOGRAFÍA UTILIZADA

Utilización de software específico como QGIS y la base de datos bajo licencia gratuita Creative Commons OpenStreetMap (CC BY 4.0). El mapa base "Stamen Terrain" se cargará en el software a través del siguiente procedimiento en QGIS: agregamos una nueva conexión XYZ y en URL ponemos lo siguiente: <http://a.tile.stamen.com/terrain/{z}/{x}/{y}.png> El color de esta cartografía ya viene preconfigurado, solo tenemos cambiar los valores de esta capa por los siguientes (ver cuadro izquierdo). Mapa base: Stamen Terrain (<https://maps.stamen.com/#terrain>) Simbología y configuración - Valores corporativos del Xeoparque: Brillo (-10) Gamma (1,10) Matiz (Color #28513b - Fuerza 35%).

6.3

PLANOS Y
MATERIALES

NORMATIVAS

INFORMACIÓN

El Manual de señalización turística del **Xeoparque Cabo Ortegal** ha sido creado bajo los criterios de las siguientes normativas y manuales que regulan la señalización en España y la comunidad autónoma de Galicia.

**NORMATIVAS Y MANUALES****MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA
XEOPARQUE CABO ORTEGAL**

LOGOTIPOS, USOS Y COLORES CORPORATIVOS

**MANUAL DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA
DE GALICIA**

MODIFICACIÓN DE OCTUBRE DE 2018

**GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS
PARA LA IDENTIFICACIÓN Y
ACONDICIONAMIENTO DE MIRADORES**

XUNTA DE GALICIA, 2021

**INSTRUCCIÓN VIAL - NORMA 8.1 - IC
SEÑALIZACIÓN VERTICAL**

ESTA INSTRUCCIÓN REGULA LA SEÑALIZACIÓN VERTICAL EN TODO TIPO DE VÍAS INTERURBANAS Y, ADEMÁS, EN LOS CRUCES.

**RECOMENDACIÓN PARA LA SEÑALIZACIÓN
INFORMATIVA URBANA - A.I.M.P.E.**

ESTAS RECOMENDACIONES SE REDACTARON EN 1981. POSTERIORMENTE, EN 1995, FUE ACTUALIZADO PARA DARLE COHERENCIA CON LO ESPECIFICADO POR EL MINISTERIO DE FOMENTO EN SU INSTRUCCIÓN PARA UN SEÑALIZACIÓN 8.1-IC.

**PLAN SISTHO (SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN
TURÍSTICA HOMOLOGADA).**

MEDIANTE ESTE PLAN, LOS DOS MINISTERIOS MENCIONADOS BUSCAN LA APROBACIÓN DE LOS CRITERIOS DE DISEÑO Y UBICACIÓN Y DESTINO PARA LA SEÑALIZACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA EN LAS CARRETERAS ESTATALES EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL.



6.3

PLANOS Y MATERIALES

PLANO URBANO

MONOLITO

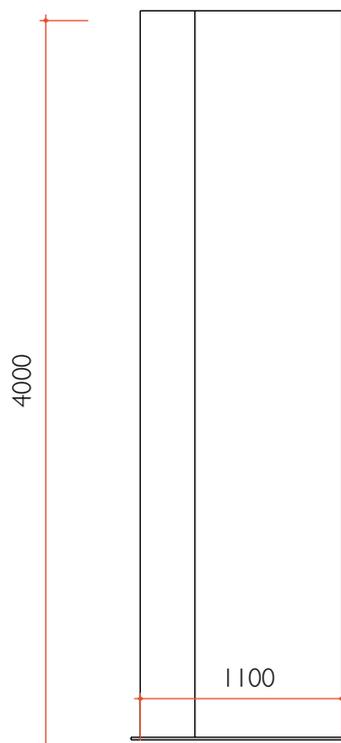
BIENVENIDA A MUNICIPIO

XCO-U 01
MONOLITO DE BIENVENIDA

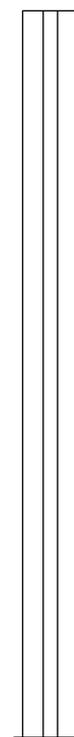
MEDIDAS

- Conjunto: 1100 x 4000 mm
- Gráfica panel izquierdo: 300 x 4000 mm
- Gráfica panel derecho: 800 x 4000 mm

Vista frontal

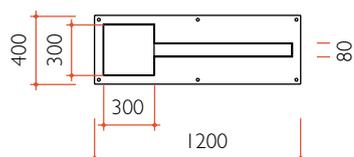


Vista lateral



Espesor de chapa = 1,5 - 2 mm

Vista en planta



Simulación



Cotas expresadas en mm



6.3

PLANOS Y
MATERIALES

PLANO URBANO

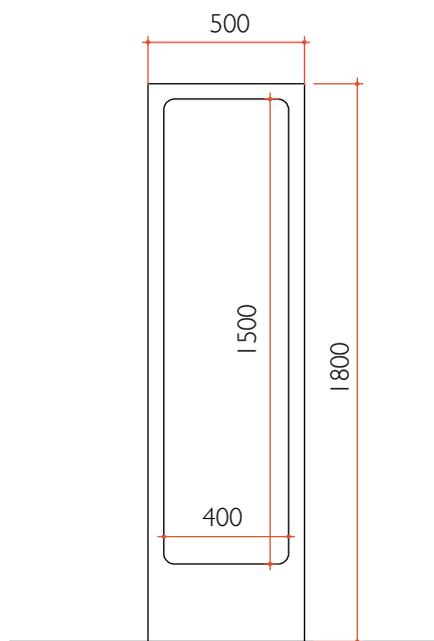
TÓTEM (L)

PUNTO
INFORMATIVO
DIRECTORIOXCO-U 02
PUNTO INFORMATIVO

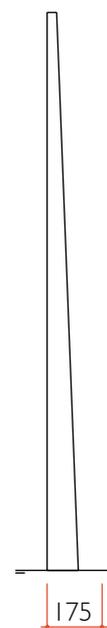
MEDIDAS

Conjunto: 500 x 1800 mm
Gráfica: 400 x 1500mm

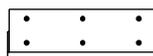
Vista frontal



Vista lateral



Vista en planta



Simulación





6.3

PLANOS Y
MATERIALES

PLANO URBANO

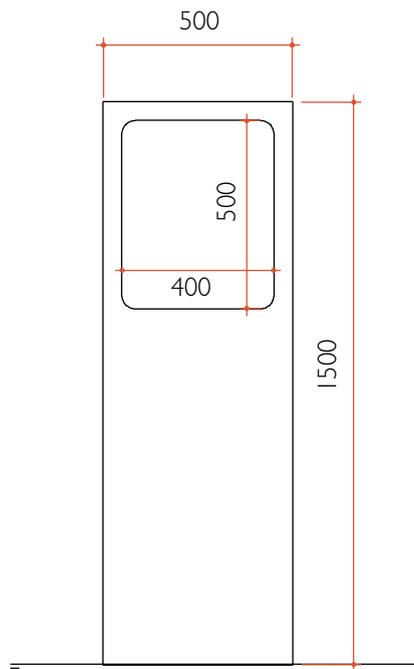
TÓTEM (M)

PUNTO
INTERPRETATIVO**XCO-U 03**
TÓTEM INTERPRETATIVO**MEDIDAS**

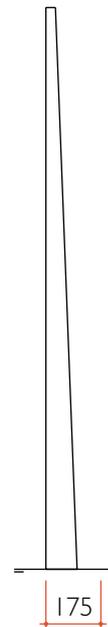
Conjunto: 500 x 1500 mm

Gráfica: 400 x 500 mm

Vista frontal



Vista lateral



Vista en planta



Simulación



6.3

PLANOS Y
MATERIALES

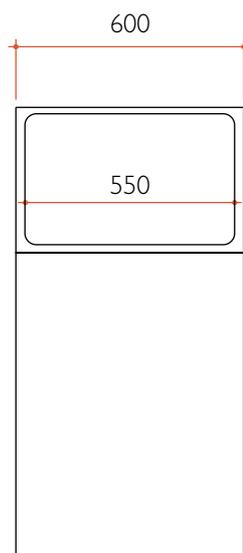
PLANO URBANO

ATRIL (L)

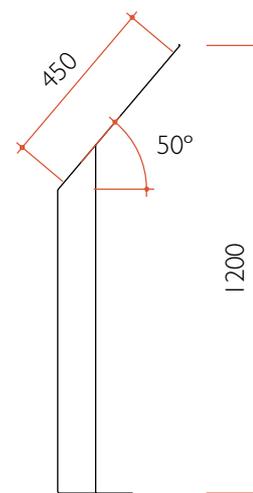
PUNTO
INFORMATIVO
DIRECTORIO**XCO-U 04**
ATRIL INFORMATIVO**MEDIDAS**

Conjunto: 600 x 1200 mm
Gráfica: 550 x 450 mm

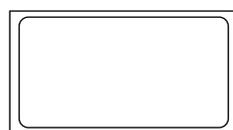
Vista frontal



Vista lateral



Vista en planta



Simulación





6.3

PLANOS Y
MATERIALES

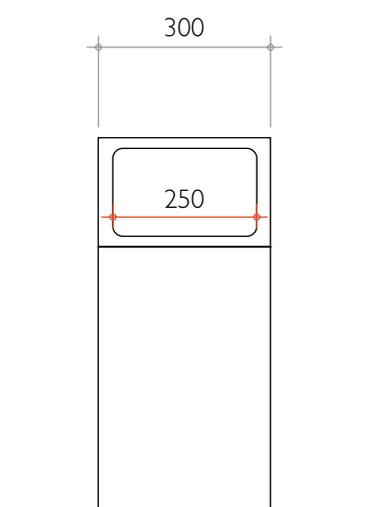
PLANO URBANO

ATRIL (M)

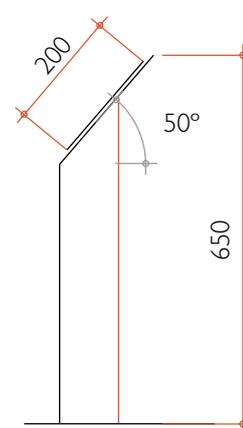
PUNTO
INTERPRETATIVO**XCO-U 05**
ATRIL INTERPRETATIVO**MEDIDAS**

Conjunto: 300 × 650 mm
Gráfica: 250 × 200 mm

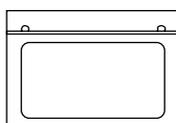
Vista frontal



Vista lateral



Vista en planta



Simulación





6.3

PLANOS Y
MATERIALES

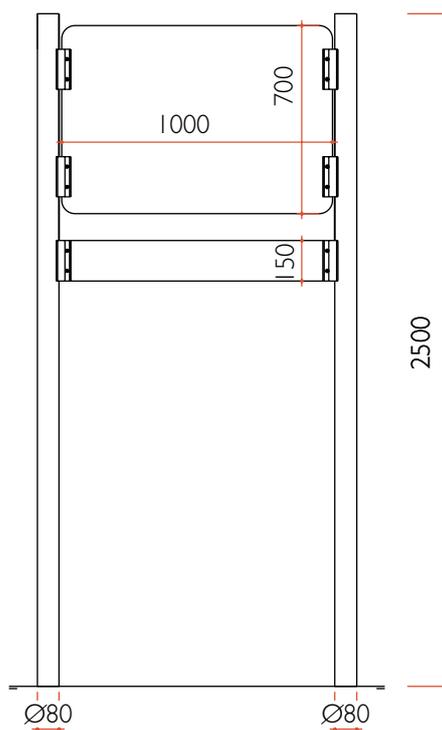
PLANO URBANO

CARTEL

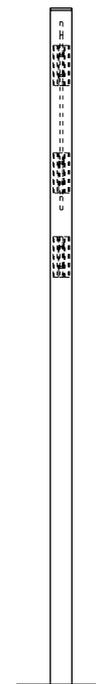
PUNTO
INFORMATIVO**XCO-U 06**
CARTEL INFORMATIVO**MEDIDAS**

Conjunto: 1160 x 2500 mm
Gráfica superior: 1000 x 700 mm
Gráfica inferior: 1000 x 150 mm

Vista frontal



Vista lateral



Vista en planta



Simulación



6.3

PLANOS Y
MATERIALES

PLANO URBANO

POSTE
DIRECCIONAL

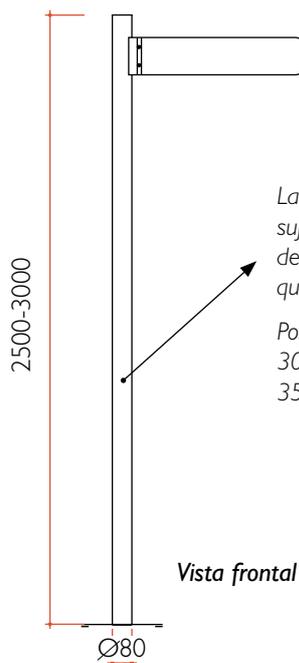
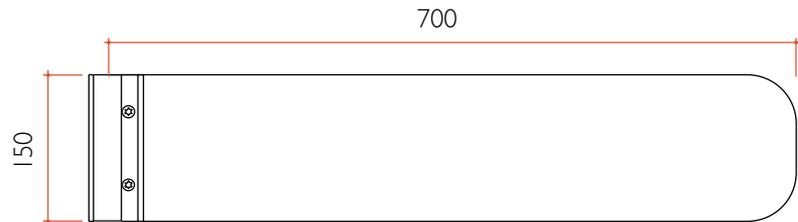
RUTA O RECURSO

**XCO-U 07
POSTE
DIRECCIONAL****MEDIDAS**

Conjunto: 780 x 2500 / 3500 mm

Poste: 80 x 2500 / 3500

Gráfica panel: 700 x 150 mm

*Dimensiones del
soporte informativo*

La longitud del poste metálico de sujeción puede variar en función del número de señales que se quieran colocar.

Poste 2500 para 1 bandeja,
3000 para 2 bandejas,
3500 para 3 o 4 bandejas.

Vista frontal*Simulación*

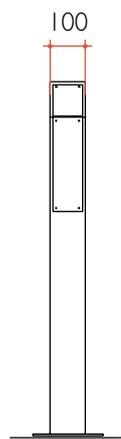
6.3

PLANOS Y
MATERIALES

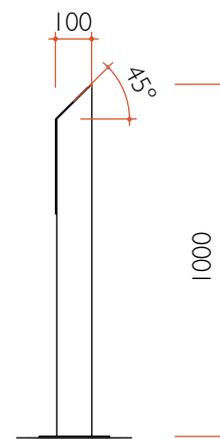
PLANO URBANO

BALIZA CUADRADA

RUTA O SENDERO



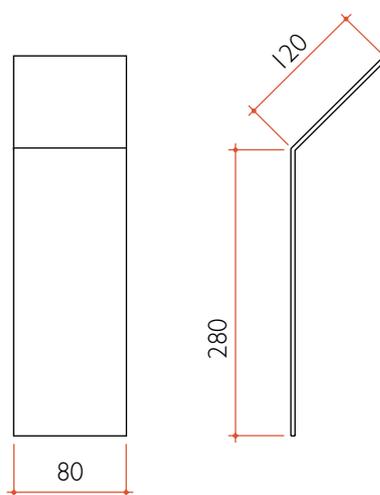
Vista frontal



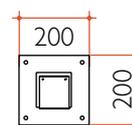
Vista lateral

XCO-U 08
BALIZA CUADRADA**MEDIDAS**

Conjunto: 100 x 1000 mm
Gráfica: 80 x 400 mm



Placa dibond 80 x 400 mm



Vista en planta



Simulación

6.3

PLANOS Y
MATERIALES

PLANO URBANO

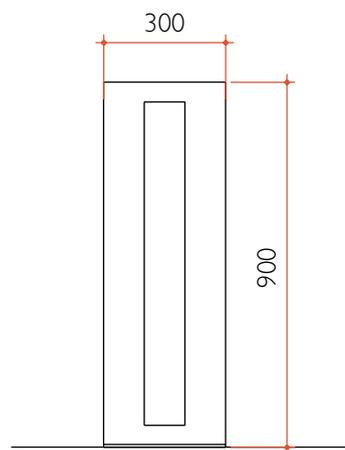
HITO LIG

HITO GEOLÓGICO

XCO-U 09
HITO LIG**MEDIDAS**

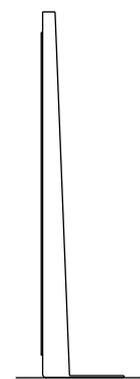
Conjunto: 300 x 900 mm

Gráfica: 100 x 800 mm

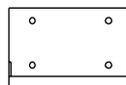


Vista frontal

Espesor de chapa: 4 - 5 mm

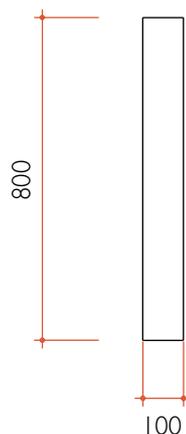


Vista lateral



Vista en planta

Placa dibond 100 x 800 mm



Simulación

6.3

PLANOS Y
MATERIALES

PLANO RURAL

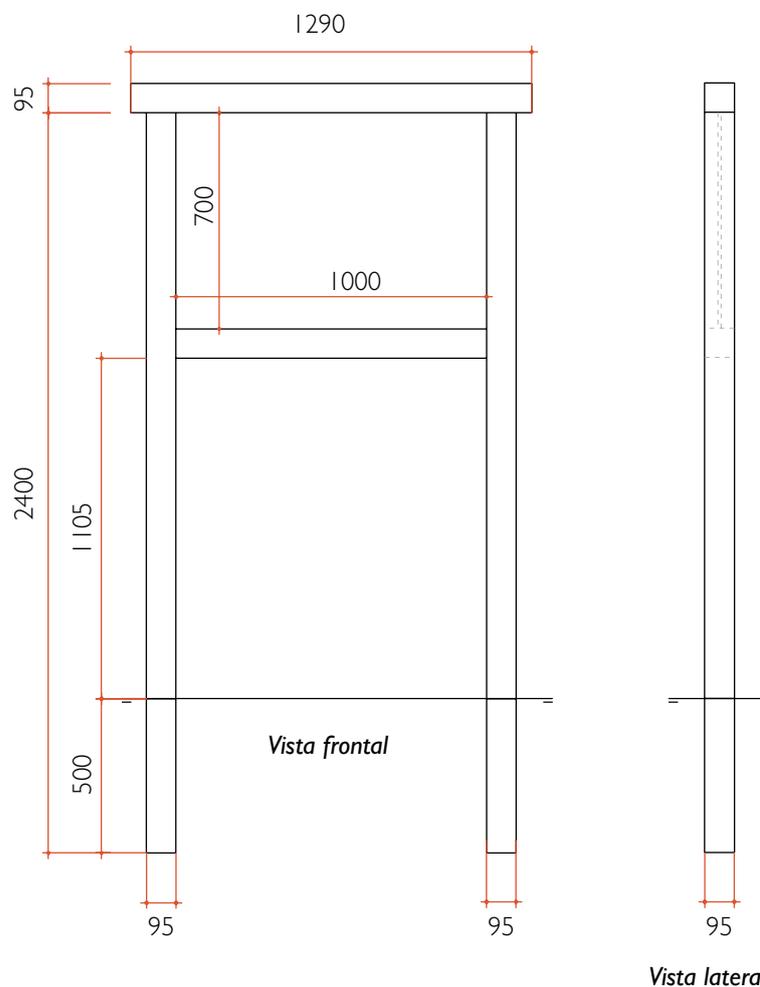
PANEL DE INICIO

CARTEL
ENMARCADO**XCO-R 01**
CARTEL ENMARCADO**MEDIDAS**

Conjunto visto: 1290 x 1995 mm

Imagen vista: 1000 x 700 mm

Total gráfica: 1030 x 703 mm



Simulación

Cotas expresadas en mm



6.3

PLANOS Y MATERIALES

PLANO RURAL

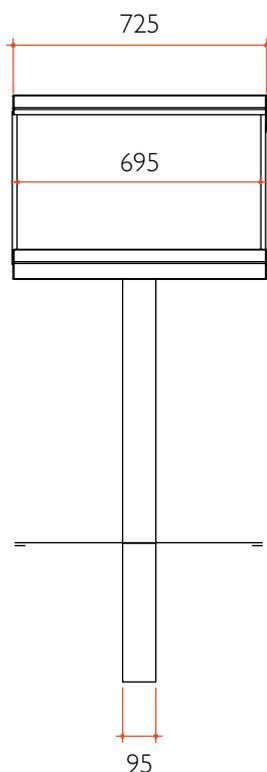
ATRIL (L)

PUNTO
 INFORMATIVO
 DIRECTORIO

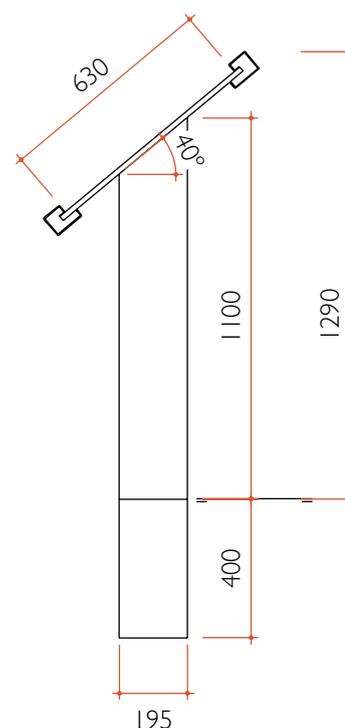
XCO-R 02
ATRIL INFORMATIVO

MEDIDAS

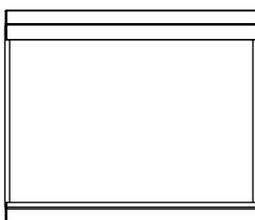
Conjunto visto: 725 x 1290 mm
 Imagen vista: 695 x 630 mm
 Total gráfica: 720 x 670 mm



Vista frontal



Vista lateral



Vista en planta



Simulación



6.3

PLANOS Y
MATERIALES

PLANO RURAL

ATRIL (M)

PUNTO
INTERPRETATIVO

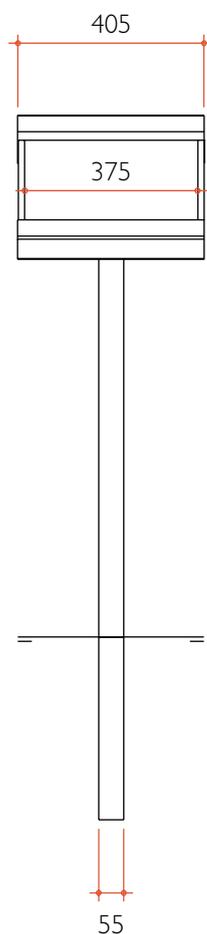
XCO-R 03
ATRIL INTERPRETATIVO

MEDIDAS

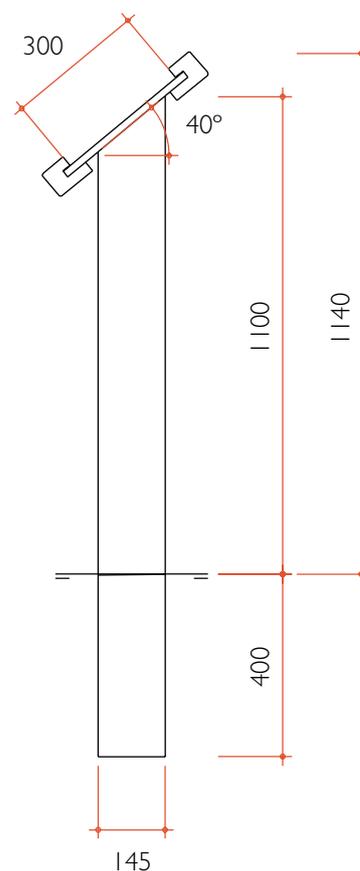
Conjunto visto: 405 x 1140 mm

Imagen vista: 375 x 300 mm

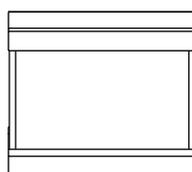
Total gráfica: 400 x 340 mm



Vista frontal



Vista lateral



Vista en planta



Simulación



6.3

PLANOS Y
MATERIALES

PLANO RURAL

ATRIL PANORÁMICO

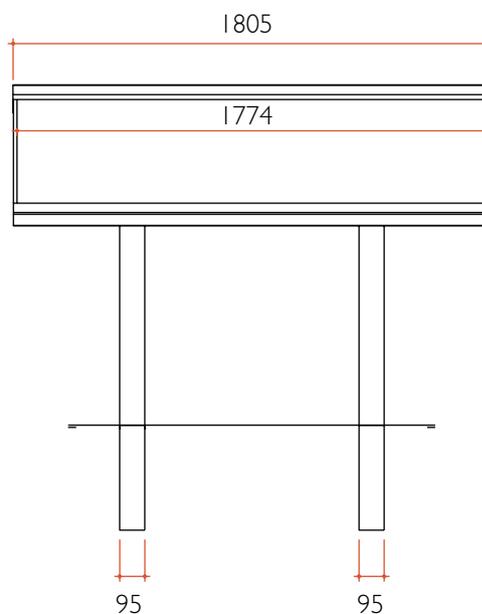
PUNTO
INTERPRETATIVO
DE PAISAJEXCO-R 04
ATRIL PANORÁMICO

MEDIDAS

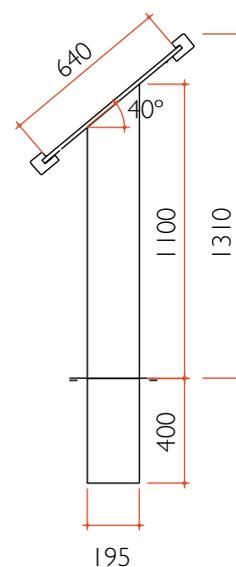
Conjunto visto: 1805 x 1310 mm

Imagen vista: 1774 x 640 mm

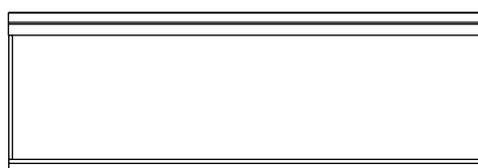
Total gráfica: 1800 x 680 mm



Vista frontal



Vista lateral



Vista en planta



Simulación



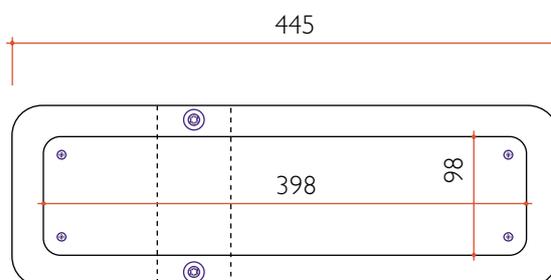
6.3

PLANOS Y
MATERIALES

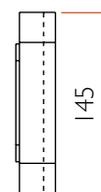
PLANO RURAL

POSTE DIRECCIONAL

RUTA O RECURSO

XCO-R 05
POSTE DIRECCIONAL**MEDIDAS**Conjunto panel: 445 x 145 mm
Gráfica: 398 x 98 mm

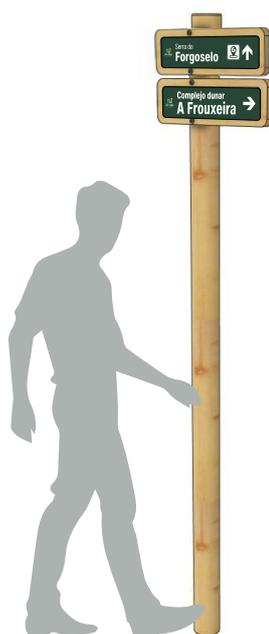
Vista frontal



Vista lateral



Vista en planta



Simulación

6.3



**PLANOS Y
 MATERIALES**

PLANO RURAL

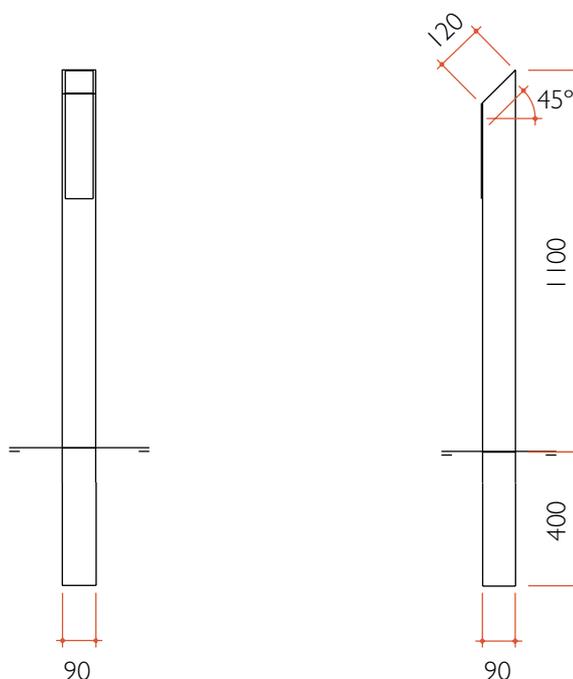
BALIZA

ruta o recurso

**XCO-R 06
 BALIZA CUADRADA**

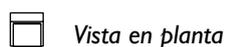
MEDIDAS

Conjunto: 90 x 1500 mm
 Gráfica: 80 x 400 mm

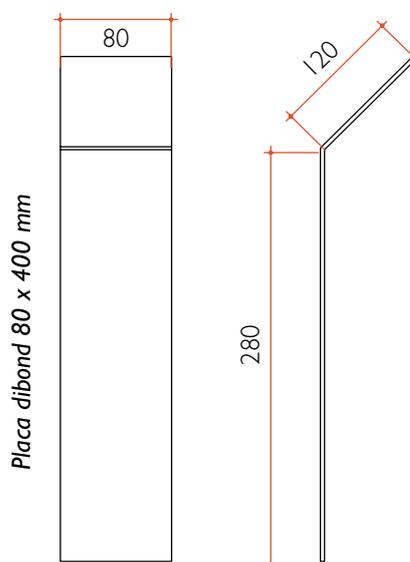


Vista frontal

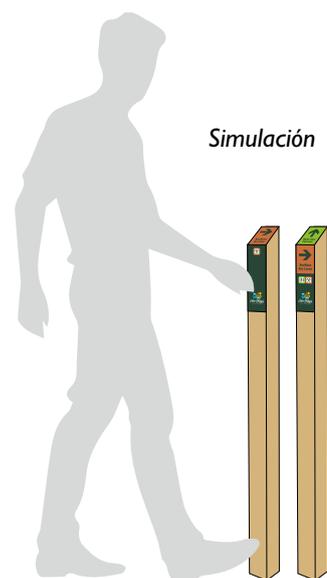
Vista lateral



Vista en planta



Placa dibond 80 x 400 mm





6.3

PLANOS Y MATERIALES

PLANO RURAL

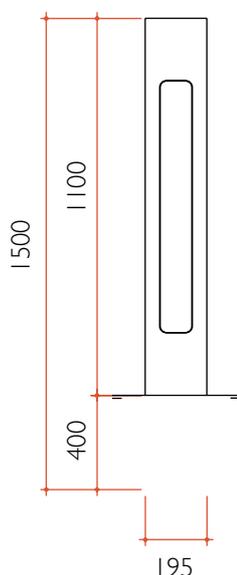
HITO LIG

ruta o recurso

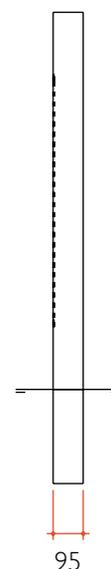
XCO-R 07
HITO LIG

MEDIDAS

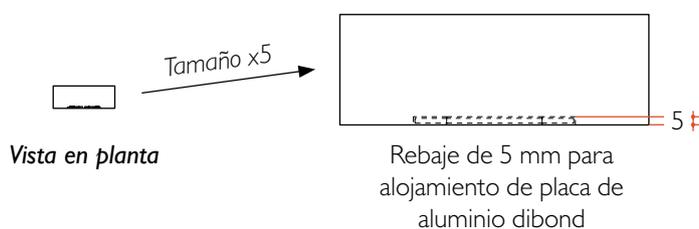
Conjunto: 195 x 95 x 1500 mm
 Gráfica: 100 x 800 mm



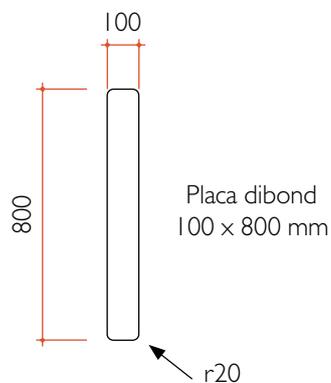
Vista frontal



Vista lateral



Vista en planta





6.3

PLANOS Y
MATERIALES

MATERIALES

SEÑALIZACIÓN
URBANA**SOPORTES GRÁFICOS**

- **RESINAS TERMOENDURECIDAS:** se emplea en el soporte gráfico, material formado por resinas sintéticas de 10 mm de grosor, de uso severo para exteriores. De acuerdo con la norma 438-6, tipo EDF, resistencia a la flexión E.N. ISO 178, resistencia al calor y frío de -80° a 180°. Acabado color PANTONE 617c exterior (imitación madera tratada en verde) y núcleo interior negro, con el fin de que el color del tablero sea similar al tono de la madera de la estructura y se adapte a cualquier tipo de entorno natural.
- **ROTULACIÓN:** aplicado sobre el soporte gráfico de toda la señalización, información impresa mediante plotter digital a todo color y tintas ecosolventes resistentes al exterior sobre una lámina de vinilo fundido polimérico y laminado mate con protección UV y antigrafiti.

ESTRUCTURA

- **ACERO:** constituye la estructura de las señales. El tipo de acero es acero al carbono S275 y acero galvanizado, en diferentes grosores en función de las dimensiones del conjunto, formando estructuras sólidas y reforzadas en su base. El acabado se realiza mediante el lacado con pintura en polvo, con colores según carta RAL. Este tipo de acabado garantiza una solución duradera para recubrimientos que necesitan una gran resistencia a la intemperie.

TROQUEL LOGOTIPO

- Troquel realizado en máquina de corte láser, lo cual implica la posibilidad de realizar troqueles con gran variedad de formas y tamaños. El material cortado a láser queda totalmente libre de aristas cortantes además de no perder propiedades mecánicas durante el proceso de corte.

HERRAJES

- **TORNILLERÍA:** para la estructura de toda la señalización, para reforzar y fijar soportes, se usan tornillos de metal rosca-chapa y tornillos M6 rosca entera más tuerca antibloqueo.
- **ANCLAJE PARA FLECHA:** sistema de anclaje para flechas modelo PROARTE por medio de un herraje especial de fijación, de una sola pieza, formando un perfil normalizado fabricado en aluminio de fundición inyectado de un espesor medio de 5 mm. Especial para adaptarse a todo tipo de postes de sujeción de sección variable y sujetar soportes gráficos de 10 mm de espesor.

Dimensiones totales del conjunto 55 mm x 60 mm (ancho x alto) con largo normalizado de 150 mm (puede variar y adaptarse al diseño de cada señal). Lleva taladros de métrica 6 mm para la fijación del soporte gráfico, y taladros de métrica 7 mm para la fijación al poste, alineados entre ellos. A su vez, el soporte gráfico debe venir preparado para su montaje con taladros pasantes para tornillería específica de métrica 6 mm; al igual que el poste de sujeción deben venir preparados para su montaje con taladros para poder atornillar los citados anteriormente tornillos de rosca-chapa.



6.3

PLANOS Y
MATERIALES

MATERIALES

SEÑALIZACIÓN
RURAL**SOPORTES GRÁFICOS**

- **ALUMINIO-DIBOND:** se emplea en el soporte gráfico de las balizas, material en aluminio vitrificado composite de 3 mm de espesor de uso severo para exteriores. Acabado aleación de TRPaD I que le aporta estabilidad, una resistencia a la corrosión especialmente alta y excelentes posibilidades de procesado posterior. El núcleo de polietileno negro aporta estabilidad y un óptimo comportamiento a largo plazo en las instalaciones a la intemperie de 300 micras.
- **RESINAS TERMOENDURECIDAS:** se emplea en el soporte gráfico, material formado por resinas sintéticas de 10 mm de grosor, de uso severo para exteriores. De acuerdo con la norma 438-6, tipo EDF, resistencia a la flexión E.N. ISO 178, resistencia al calor y frío de -80° a 180°. Acabado color PANTONE 617c exterior (imitación madera tratada en verde) y núcleo interior negro, con el fin de que el color del tablero sea similar al tono de la madera de la estructura y se adapte a cualquier tipo de entorno natural.
- **ROTULACIÓN:** aplicado sobre el soporte gráfico de toda la señalización, información impresa mediante plotter digital a todo color y tintas ecosolventes resistentes al exterior sobre una lámina de vinilo fundido polimérico y laminado mate con protección UV y antigrafiti.

ESTRUCTURA

- **MADERA:** se emplea madera de coníferas para la estructura de la señalización rural, procedente de pino, piezas macizas tratadas en autoclave para exteriores para clase de riesgo IV, acabado verde y aspecto cepillado (libre de astillas).

HERRAJES

- **TORNILLERÍA:** fijación de la estructura de toda la señalización, con tornillo tirafondos para madera de cabeza avellanada de acero cincado. Además para la fijación del soporte gráfico a las diferentes estructuras, con tornillo de seguridad inviolable de acero cincado.
- **ANCLAJE PARA FLECHA:** sistema de anclaje para flechas modelo PROARTE por medio de un herraje especial de fijación, de una sola pieza, formando un perfil normalizado fabricado en aluminio de fundición inyectado de un espesor medio de 5 mm. Especial para adaptarse a todo tipo de postes de sujeción de sección variable y sujetar soportes gráficos de 10 mm de espesor.

Dimensiones totales del conjunto 5,5 cm x 6 cm (ancho x alto) con largo normalizado de 15 cm (puede variar y adaptarse al diseño de cada señal). Lleva taladros de métrica 6 mm para la fijación del soporte gráfico, y taladros de métrica 7 mm para la fijación al poste, alineados entre ellos. A su vez, el soporte gráfico debe venir preparado para su montaje con taladros pasantes para tornillería específica de métrica 6 mm; al igual que el poste de sujeción deben venir preparados para su montaje con taladros para poder atornillar los citados anteriormente tornillos de rosca-chapa.



6.4

ACCESIBILIDAD
Y OTROS
ELEMENTOS
DE INTERÉSSEÑALÉTICA
ACCESIBLECRITERIOS
GENERALESÁREA DE BARRIDO
ERGONÓMICO

La información con recursos hápticos (aquellos que estimulan el sentido del tacto) debe situarse en un área comprendida entre los 900 mm y 1.750 mm de suelo; la longitud de la información en altorrelieve o braille no debe exceder de 600 mm.

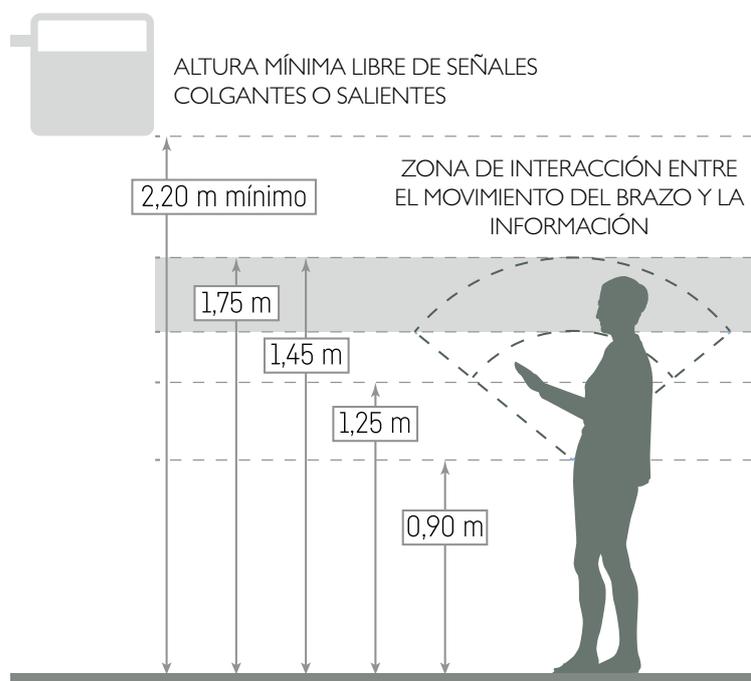
ALTURA LIBRE DE SEÑALES
COLGANTES O SALIENTES

Debe quedar una altura mínima libre de 2.200 mm del suelo a la parte inferior de la señal.

SEÑALÉTICA ACCESIBLE

La función de un sistema de señalización es aportar información a todas las personas, generando seguridad y autonomía. Por tanto, desde el **Xeoparque Cabo Ortegal**, creemos que el mejor sistema de comunicación es aquel que puede ser comprendido por cualquier persona. Algunas consideraciones clave a la hora de implementar este manual son:

- La información ofrecida en los elementos de señalización debe ser presentada de manera que se pueda acceder por el máximo de canales sensoriales principales. Así se aportará de forma visual (pictograma y texto) y táctil (braille y alto relieve) y cuando no sea posible se ofrecerán recursos alternativos que permitan el acceso a la información en igualdad de condiciones para todas las personas.
- La información debe ser concisa, básica y con simbología estandarizada y validada.
- Toda la información que presente braille o alto relieve debe estar ubicada en el área de barrido ergonómico.





6.4

ACCESIBILIDAD Y OTROS ELEMENTOS DE INTERÉS

SEÑALÉTICA ACCESIBLE

RECURSOS HÁPTICOS

SISTEMA BRAILLE

El sistema de lectoescritura braille se desarrolla a partir de una matriz de seis puntos que están distribuidos en dos columnas y tres filas. Cualquier información extra necesaria para la producción o ejecución puede consultarse con la Comisión Braille Española, Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE).

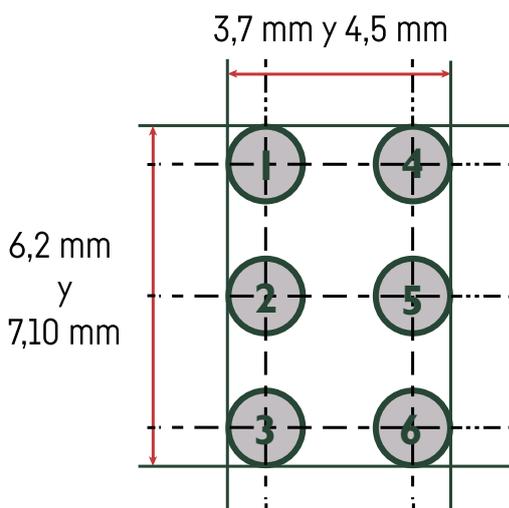
VOCALES ACENTUADAS

Para representar las vocales acentuadas en gallego se utilizarán los mismos signos que en el alfabeto braille para español

RECURSOS TACTO-SENSORIALES

El sistema de lectoescritura braille se desarrolla a partir de una matriz de seis puntos que están distribuidos en dos columnas y tres filas. El tamaño de reproducción de los signos braille siempre es constante, aunque se aplique en distintos formatos, puesto que sus medidas se basan en la optimización de la aprensión táctil. Se recomienda el tamaño mínimo correspondiente al cuerpo 18. Para que los caracteres braille sean legibles, han de tener los siguientes parámetros dimensionales:

- Altura del punto: entre 0,2 y 0,5 mm.
- Alto: entre 6,2 y 7,10 mm.
- Ancho: entre 3,7 y 4,5 mm.



VOCALES CON DIÉRESIS Y ACENTOS

- ü (1-2-5-6)
- á (1-2-3-5-6)
- é (2-3-4-6)
- í (3-4)
- ó (3-4-6)
- ú (2-3-4-5-6)

ALFABETO BRAILLE

- | | | | | | | | | | | |
|-----------|---------|-----------|-----------|-------------|-------------|-----------|-------------|-----------|---------|---|
| • | ⠠ | ⠡ | ⠢ | ⠣ | ⠤ | ⠥ | ⠦ | ⠧ | ⠨ | ⠩ |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | |
| (1) | (1-2) | (1-4) | (1-4-5) | (1-5) | (1-2-4) | (1-2-4-5) | (1-2-5) | (2-4) | (2-4-5) | |
| ⠪ | ⠬ | ⠭ | ⠮ | ⠯ | ⠰ | ⠱ | ⠲ | ⠳ | ⠴ | ⠵ |
| k | l | m | n | ñ | o | p | q | r | s | |
| (1-3) | (1-2-3) | (1-2-4) | (1-2-4-5) | (1-2-4-5-6) | (1-3-5) | (1-2-3-4) | (1-2-3-4-5) | (1-2-3-5) | (2-3-4) | |
| ⠶ | ⠷ | ⠸ | ⠹ | ⠺ | ⠻ | ⠼ | | | | |
| t | u | v | w | x | y | z | | | | |
| (2-3-4-5) | (1-3-6) | (1-2-3-6) | (2-4-5-6) | (1-3-4-6) | (1-3-4-5-6) | (1-3-5-6) | | | | |



6.4

ACCESIBILIDAD
Y OTROS
ELEMENTOS
DE INTERÉSSEÑALÉTICA
ACCESIBLEUSO DEL
ALTORRELIEVECONDICIONES DE
REPRODUCCIÓN

El relieve ha de tener los bordes suavemente redondeados, sin aristas u otras circunstancias que puedan producir lesiones al tacto.

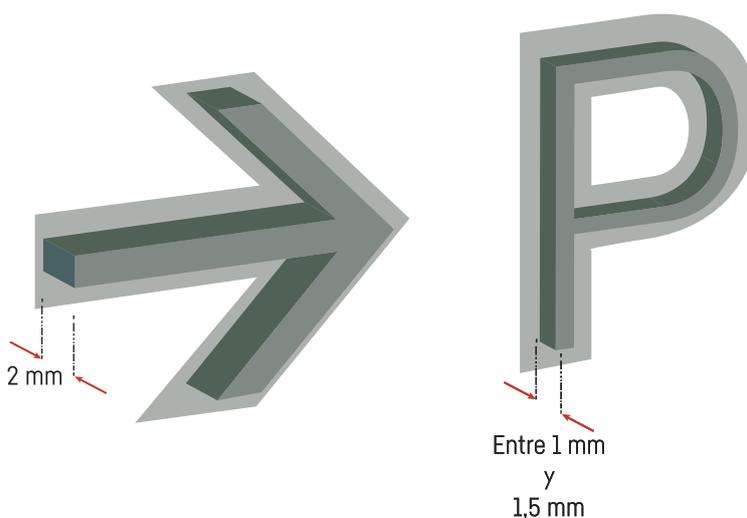
ALTURA DEL RELIEVE Y
ANCHO DEL TRAZO

Desde 1 mm hasta 1,5 mm.
Ancho del trazo entre 1,5 mm y un máximo recomendable de 2 mm.

ALTORRELIEVE

La lectura de letras y símbolos en altorrelieve resulta lenta y es poco efectiva cuando son mensajes largos. Como norma general para el **Xeoparque Cabo Ortegal** el altorrelieve se limitará a la cartelería: mapas, perfiles de montes o elementos representativos sobre la imagen.

- Las señales táctiles se tienen que hacer en altorrelieve y no grabados.
- El resalte del relieve tiene que ser entre 1 mm y 1,5 mm para las letras y de 2 mm para los símbolos.
- El grosor del trazado tiene que ser entre 1,5 mm y 2 mm.





6.4

ACCESIBILIDAD
Y OTROS
ELEMENTOS
DE INTERÉSSEÑALÉTICA
ACCESIBLEADAPTACIÓN DE
CARTELES
ACCESIBLES**TRASLACIÓN DE TEXTOS
EN GALLEGO A BRAILLE**

Para ello se utilizará un software gráfico como Adobe Illustrator, Adobe Indesign, Corel Draw o similar. Se instalará previamente en el ordenador la tipografía Braille adjunta en el manual. Una vez instalada abriremos nuestro programa de edición y con un texto en gallego, ya definido, cambiaremos la fuente utilizada por la nuestra (Braille). Posteriormente podremos vectorizar el resultado y llevamos el resultado a una página independiente con el texto trazado.

**TAMAÑO DE CUERPO
TIPOGRAFÍA BRAILLE**

Se recomienda el tamaño mínimo correspondiente al cuerpo 18. Para que los caracteres braille sean legibles, han de tener los siguientes parámetros dimensionales:
Alto: entre 6,2 y 7,10 mm
Ancho: entre 3,7 y 4,5 mm

ADAPTACIÓN DE CARTELES ACCESIBLES

Su producción se realizará mediante impresión directa con tintas UV, relieves y braille, cumpliendo la legislación de la promoción de accesibilidad. Acabado mate para evitar brillos. Gran resistencia al envejecimiento, humedad y antigrafiti.

El braille se utiliza para obtener una representación visual del texto impreso en relieve bajo el sistema braille. Su producción debe realizarse con barniz transparente para que no desvirtúe la gráfica y puedan visualizarse todos los elementos que la componen.

Es conveniente que la señal se ubique entre los 90 y 175 cm de altura, para facilitar su lectura (ver área de barrido ergonómico de la página 98).

**ELEMENTOS IMPRESCINDIBLES
PARA GARANTIZAR LA ACCESIBILIDAD**

- Título o nombre del recurso.
- Perfil altitudinal en altorrelieve.
- Texto explicativo: debe ser breve, conciso y adaptado.
- Datos o características del sendero.
- Plano: debe representar el trazado en altorrelieve, la ubicación del usuario en el mapa y los puntos de interés destacados. Si hay alguna información relevante para la realización de la ruta también debe indicarse. Es necesario incluir el norte geográfico, escala y leyenda.

DESCARGAR TIPOGRAFÍA BRAILLE

La Comisión Braille Española facilita la fuente braille (gratuita) para su aplicación en la señalización del **Xeoparque Cabo Ortegal**.
<https://www.once.es/servicios-sociales/braille/comision-braille-espanola/Braille6ANSI.ttf/download>

DOCUMENTACIÓN UTILIZADA

<https://www.once.es/servicios-sociales/braille/comision-braille-espanola>
<https://www.compartolid.es/tipos-de-letras-fonts-braille/>



6.4

ACCESIBILIDAD
Y OTROS
ELEMENTOS
DE INTERÉS

RECURSOS

OTROS ELEMENTOS
DE INTERÉS

LOGOTIPOS OFICIALES

BANDERAS
OFICIALESDIRECCIONES
FLECHASSeguir
rectoDesvío
a la
izquierdaDesvío
a la
derechaDirección
incorrectaCOLORES
POR RUTAS

XeoRuta - C9 M62 Y78 K13



Senderismo - C53 M0 Y98 K0



BTT - C0 M42 Y96 K0

CONVIVENCIA DE LOGOS:
XEOPARQUE Y UNESCO

La pauta de convivencia, de estos logotipos oficiales, aparecerán así en todos los paneles: separados por una línea y con un tamaño específico en la retícula de cada señal.



BANDA CORPORATIVA

Es un elemento gráfico que se podrá utilizar para darle mayor corporatividad a documentos ofimáticos o señales del geoparque.



